



**European Sandwich & Snack Show 2009 – 10<sup>e</sup> Edition**  
**Mercredi 4 et Jeudi 5 mars 2009**  
**Palais des Congrès – Niveau 1 – Paris**

**À noter dans vos agendas dès aujourd'hui !**

Après une 9<sup>ème</sup> édition très animée, dont tous les participants se sont déclarés extrêmement satisfaits, le 10<sup>e</sup> European Sandwich & Snack Show se déroulera les **mercredi 4 et jeudi 5 mars 2009**.

**Quatre grandes catégories d'exposants**

**L'offre agro-alimentaire:**  
*produits prêts à consommer (sandwichs, salades, soupes, snacks sucrés et salés, desserts, boissons...) et ingrédients (pains, légumes, salaisons, produits de la mer, produits laitiers...)*

**L'emballage :** *consommable, vaisselle jetable et étiquetage*

**L'équipement :** *matériel, mobilier et solutions informatiques*

**Les services :** *conseils, créateurs de concepts de restauration et de snacking...*

Rendez-vous incontournable de la filière snacking et de la restauration nomade, les organisateurs prévoient cette année plus de **280 exposants** qui présenteront, dans un espace encore agrandi de **4000 m<sup>2</sup>**, leurs innovations et concepts à plus de **7800 professionnels** représentant tous les circuits de vente (GMS, RHF, circuits de proximité, circuits alternatifs...).

Au programme également de **nombreuses animations** qui viendront apporter aux professionnels de précieux outils de compréhension de ce marché en pleine expansion<sup>1</sup> : pôles nutrition et innovation, ateliers culinaires, débats, conférences et tables rondes, sans oublier la Coupe du Monde Délifrance qui verra s'affronter les meilleurs sandwichs de 7 pays.

**Nouveauté 2009 :** un Village dédié aux « start-up » du marché : des modules de stands équipés proposeront en avant-première leurs innovations produit, concept ou service.

L'European Sandwich & Snack Show est ainsi devenu un véritable lieu d'échanges, **révélateur des tendances snacking et des produits de demain**.

**10 ans de succès au service des professionnels**

Avec 266 exposants et 7 296 visiteurs en 2008, l'European Sandwich & Snack Show accompagne efficacement depuis 10 ans le développement et la valorisation des filières snacking. Fournisseurs, restaurateurs, distributeurs... tous les acteurs de ce marché plébiscitent l'efficacité, la convivialité et le dynamisme de cet événement professionnel **à ne rater sous aucun prétexte en 2009 !**

**Pour toutes réservations de stands, contacter le : 01 55 35 08 04**  
Consultez le plan du salon et la liste des premiers inscrits sur [www.sandwichshows.com](http://www.sandwichshows.com)  
Un événement organisé par Dew Events et FFB France

Contact presse : Agence Cap & Cime – [agence@capetcime.fr](mailto:agence@capetcime.fr) - T. 01 44 50 50 57

<sup>1</sup> Les marchés du snacking connaissent actuellement des taux de croissance de 5 à 10 %.