



Communiqué de presse
Août 2008

ACCOMPAGNEMENT DE CAFE

LU à la conquête du « bord de tasse » avec ses Petits Cœurs

Avec 7 milliards de cafés servis par an sur le circuit hors domicile, ce sont plus de 3000 tonnes de produits d'accompagnement qui agrémentent nos tasses chaque année. Un marché en pleine expansion dont LU souhaite profiter en proposant aux professionnels de la restauration une nouvelle version de son « **Petits Cœurs** » à un tarif particulièrement compétitif.



Une offre valorisée à marque

Marque forte, reconnue et appréciée, c'est avec une **nouvelle offre valorisée** que LU se lance sur le marché des produits d'accompagnement de café. En proposant son célèbre petit cœur en version mini, enrobé de délicieux chocolat au lait, la marque souhaite **dynamiser et renouveler l'offre sur ce segment**, qui se réduit le plus souvent à un carré de chocolat ou une amande enrobée. Grâce à un savoir faire ancestral dans la biscuiterie, c'est une nouvelle douceur dont le croustillant du biscuit soufflé se marie particulièrement bien avec l'onctuosité du chocolat qui débarque dans les CHR et les entreprises !



Un positionnement prix attractif

Afin de toujours mieux répondre aux attentes de la restauration, le « **Petits Cœurs** » est désormais proposé à un **tarif plus compétitif**. Il se dote également d'un **nouveau pack** sobre et élégant qui fait honneur à la gourmandise grâce à ses couleurs

chaudes et attractives. Bien protégés dans leur sachet individuel, les Petits Cœurs offrent désormais originalité, saveur et petit prix !

Informations pratiques

Désignation : petit biscuit soufflé enrobé de chocolat au lait

Poids : 2,5 g

Conditionnement : 150 unités par carton

Prix : 0,030 € /UC

Mise à disposition : août 2008

LU / Club Restauration

3 rue Saarinen – BP 60347

94618 Rungis Cedex

Contact client : T. 01 56 34 45 67

Contact presse / demande de visuels

Jennifer Potts, jpotts@capetcime.fr

Cap & Cime

T. 01 55 35 08 16 / F. 01 44 50 50 21