



A l'occasion de la Semaine du Goût, l'association Service en tête invite des jeunes en difficulté à découvrir la diversité culinaire française.

Demain, mercredi 14 octobre, les professionnels de bars, brasseries et restaurants Service en tête de Bordeaux accueillent les adolescents de l'Association Laïque du Prado pour un rendez-vous placé sous le signe de la gourmandise et de la convivialité. Ces jeunes entre 15 et 21 ans adhèrent tous au programme de réinsertion proposé par le pôle restaurants d'application de l'Espaas¹ Robert-Pouget, branche de l'association laïque du Prado. Ce programme original a pour objectif de remettre le pied à l'étrier à des jeunes en rupture de projet qui souffrent de difficultés sociales ou familiales, grâce à une mise en situation quasi réelle dans deux restaurants d'application² avec accueil de « vrais » clients.

A l'occasion de la Semaine du Goût, l'association Service en tête a souhaité réaffirmer son engagement en faveur de valeurs citoyennes et du savoir-faire de professionnels de qualité en invitant ces jeunes déjà sensibilisés aux métiers de la restauration à participer à une journée de découverte gastronomique.

Au programme de cette journée : un atelier culinaire interactif de 10 h à 11 h 30 au Café le Munich, suivi d'un déjeuner spécial terroir en petit comité dans sept établissements de Bordeaux. Les jeunes convives pourront notamment éveiller leurs papilles grâce à la dégustation commentée d'huitres du Bassin, de sushis, de flammekueches ou de fromages typiques. Les présentations originales seront également à l'honneur, tout comme les mini-portions et les verrines.

Etablissements participants : le 7^e Arts, Baud et Millet, le Forty Two, le Jin restaurant Japonais, le Juliano, le Munich et le Restaurant du Golf de Bordeaux Lac.

Service en tête, une association au service de la satisfaction du consommateur

Service en tête est une association loi 1901 qui regroupe des professionnels de bars, brasseries et restaurants. En mettant la recherche de la qualité et du service au cœur des préoccupations, elle a pour but de **redynamiser ce secteur qui connaît depuis plusieurs années une crise économique sans précédent en redonnant l'envie aux Français de venir dans les cafés**. Les établissements qui adhèrent au programme Service en tête s'engagent à respecter un cahier des charges et reçoivent des outils et les conseils personnalisés d'un conseiller en fonction de leur situation. Ce projet a pour objectif d'apporter un « repère » aux consommateurs, mais aussi de créer une communauté de patrons, soucieux de partager leur savoir-faire. C'est dans cet esprit que Service en tête propose chaque année à ses quelque 550 adhérents à travers la France des opérations promotion visant à créer du trafic dans leurs établissements et à redynamiser leur offre, tout en réaffirmant leur engagement en faveur de valeurs citoyennes.

Les cafés qui rafraîchissent l'idée du service



Contact Presse - Agence Cap & Cime

8 rue Royale – 75008 Paris

T. 01 44 50 50 57 – F. 01 44 50 50 21 - agence@capetcime.fr

¹ Etablissement à structures polyvalentes d'accueil et d'actions spécialisées.

² Les Gondoles – Place Aristide Briand – Lormont / L'Atelier restaurant – Place Aristide Briand – Villenave-d'Ornon.