



**Du 17 au 20 septembre 2009,  
faites une Pause Café dans un monument  
français à l'occasion des Journées  
Monumentales !**

Mise à l'honneur dans tout l'Hexagone du 19 au 20 septembre 2009, la richesse culturelle française sera également célébrée du 17 au 20 septembre dans plus de 500 cafés, bars et brasseries Service en tête grâce aux Journées Monumentales.

Depuis leur création au XVI<sup>ème</sup> siècle, les cafés ont toujours été un lieu de rencontres, de discussions et de débats parfois très animés. Des discussions philosophiques du XVIII<sup>ème</sup> siècle aux « cafés philo » d'aujourd'hui, ces lieux chargés d'histoire font partie intégrante du patrimoine français. **Fidèle à la démarche historique et sociale des cafés, l'association Service en tête**, toujours à l'écoute du bien-être des consommateurs, a imaginé un moment à la fois **culturel et ludique** : les **Journées Monumentales**.

**Culturel**, grâce à un **livret didactique** sur le rôle des cafés depuis leur création comprenant d'étonnantes anecdotes sur leur histoire à travers les siècles. Saviez-vous par exemple que le bar **l'Excelsior** à Saint-Raphaël a accueilli Pablo Picasso, Jacques Chirac ou encore Maurice Chevalier ? Ou que **la Brasserie du Passage** à Bordeaux est une ancienne entreprise d'essences aromatiques surnommées à l'époque « l'usine des flacons bleus » ? Ou encore que **le Chien qui fume** à Paris a trouvé son nom grâce aux chasseurs qui s'y retrouvaient en fin de journée, avec leur chien et leur fusil encore fumant ?

**Ludique**, puisque pendant quatre jours, les cafés adhérents Service en tête proposeront aux consommateurs **des animations conviviales et enrichissantes** qui permettront de gagner des cadeaux « monumentaux » : **des vols en montgolfière** au-dessus des châteaux de la Loire, **des séjours « Histoire et Patrimoine »** et de nombreux autres lots ... **à ne pas manquer !**



**Service en tête, une association au service de la satisfaction du consommateur**

Service en tête est une association loi 1901 qui regroupe des professionnels de bars, brasseries et restaurants. En mettant la recherche de la qualité et du service au cœur des préoccupations, elle a pour but de **redynamiser ce secteur qui connaît des difficultés depuis plusieurs années en redonnant l'envie aux Français de venir dans les cafés**. Les établissements qui adhèrent au programme Service en tête s'engagent à respecter un cahier des charges et reçoivent des outils et les conseils personnalisés d'un conseiller en fonction de leur situation. Ce projet a pour objectif d'apporter un « **repère** » **aux consommateurs**, mais aussi de créer **une communauté de patrons**, soucieux de partager leur savoir-faire. C'est dans cet esprit que **Service en tête** propose chaque année à ses quelque **550 adhérents à travers la France** des opérations promotion visant à créer du trafic dans leurs établissements et à redynamiser leur offre, tout en réaffirmant leur engagement en faveur de valeurs citoyennes.

**Rendez-vous du 17 au 20 septembre dans les établissements participants sur  
[www.service-en-tete.fr](http://www.service-en-tete.fr)**

**Les cafés qui rafraîchissent l'idée du service**



**Contact Presse**

Agence Cap&Cime - 8 rue Royale – 75008 Paris

T. 01 44 50 50 57

agence@capettime.fr