

Metalco ouvre une nouvelle ère pour la clôture

*Avec sa toute nouvelle gamme de clôture, Metalco offre un total renouveau au marché en proposant une collection unique. On ne parle plus de mètres de clôture mais de véritables œuvres d'art !
Un positionnement reflétant le contexte architectural actuel intégrant désormais de manière incontournable le critère de la sécurité dans ses cahiers des charges.*

La révolution d'un secteur très traditionnel



Jusqu'à présent assez traditionnel, le marché français de la clôture, s'ouvre aujourd'hui, grâce aux architectes et paysagistes, à des options sortant de l'habituel grillage vert foncé. Metalco ouvre avec cette collection de nouvelles alternatives et en appelle à l'esthétisme des environnements urbains.

Dessinée par Alain Marguerit, le département design de Metalco, Alfredo et Massimo Tasca, cette toute nouvelle gamme se veut résolument moderne et redonne à la clôture ses galons pour le plaisir des yeux de chacun.

S'adaptant aux demandes des collectivités, la toute nouvelle collection de clôture dévoilée par Metalco apporte aujourd'hui des réponses aux besoins incontestables des architectes et paysagistes et à la pénurie d'une offre réellement créative sur le marché.

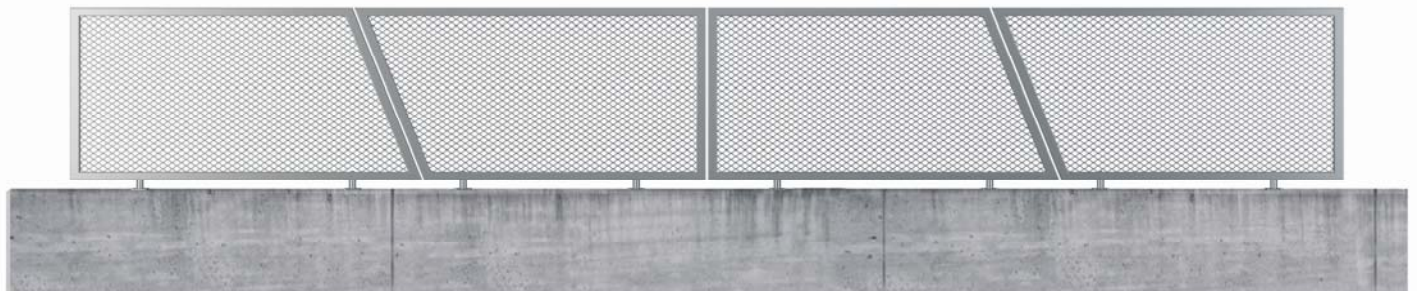


metalco group

Une réponse esthétique aux contraintes de sécurité des cahiers des charges

Agressions, délimitation, respect de la vie privée de chacun, densification des villes... les collectivités et particuliers intègrent de plus en plus significativement, en matière d'architecture et d'urbanisme, le critère de sécurité dans leurs cahiers des charges.

S'inscrivant dans un positionnement créatif et design, la nouvelle collection de clôtures Metalco offre enfin aux professionnels du secteur et aux particuliers qui le désirent, une grande palette de choix destinée à mettre fin à l'antinomie entre sécurité et esthétique !



Pour plus d'informations sur cette nouvelle collection clôture : www.metalco.fr

CONTACT PRESSE : CAP & CIME
Tél. 01 44 50 50 57- agence@capettime.fr