

## marc aurel studio invité des sismo dans le cadre de « L'objet du design », exposition d'inauguration de la Cité du Design

4 productions de **marc aurel studio**, spécialiste incontesté du design urbain, seront mises à l'honneur dans le cadre de l'exposition « *L'objet du design* », organisée à l'occasion de l'inauguration de la Cité du Design de St Etienne, du 1er au 4 octobre 2009

### En exposition, trois assises de la collection Corten Style...

Pour son ouverture, sur le site de l'ancienne manufacture d'armes de Saint-Étienne, la Cité du Design propose deux expositions.

La première, à laquelle participe Marc Aurel, a été confiée aux SISMO et s'étend sur 1200 m<sup>2</sup>.

Les designers associés y offrent une exposition conçue autour des différents champs d'engagement du design contemporain. Issue de leur méthodologie de travail, tournée vers les objectifs majeurs de la Cité du Design, « *L'objet du design* » permettra d'apprécier la diversité des réponses et perspectives que le design sait apporter à tous les grands enjeux de notre société.

La seconde exposition a, elle, été conçue par l'École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne (ESADSE) et s'étend sur 800 m<sup>2</sup>.



C'est avec un grand honneur que Marc Aurel participe à l'exposition des SISMO en y exposant trois pièces de la gamme de mobilier urbain Corten Style, développée avec METALCO.

Dessinée par Marc Aurel pour Metalco, la collection Corten Style est née de l'expérience d'un matériau : l'acier Corten ou «corten steel». Particulièrement intéressant par la tonalité chromatique intense et changeante de sa couche superficielle, le corten est un acier auto-patinable exceptionnellement résistant au vieillissement, aux agents atmosphériques et au vandalisme. Un atout pour la création de mobilier urbain faisant souvent l'objet d'une appropriation symbolique de l'espace public.

### ...et un luminaire Organic de la collection Rohl



4<sup>ème</sup> pièce prêtée par Marc Aurel, le luminaire Organic de la gamme Rohl. A l'origine du projet de cette nouvelle gamme de luminaires, une marque distributeur désirant intégrer le positionnement de la création dans sa culture d'entreprise. Un challenge que Marc Aurel a accepté de relever pour Rohl international abordant ainsi, non pas la seule question de l'objet mais un véritable projet d'entreprise.

Véritable objet « décoratif », le luminaire Rohl se décline en gamme complète et reflète l'évolution du travail de Marc Aurel sur l'environnement urbain. Souci du détail, travail des matières, Marc Aurel persiste et signe son engagement dans une transformation de la Ville en un espace où l'on se sent bien et où les « objets urbains » deviennent de véritables objets précieux.

**A propos de marc aurel**

Diplômé des écoles d'Arts et d'Architecture de Marseille, Marc Aurel collabore pendant 5 années avec Jean-Michel Wilmotte avant de créer sa propre agence, ma studio en 1996, puis ma studio Réunion en 2007. Spécialistes du design urbain, Marc Aurel et ses équipes placent la ville et l'espace public en éléments fédérateurs, tout en refusant toute frontière. Revendiquant une ouverture multiculturelle, le studio de création inscrit l'ensemble des champs d'investigation de l'art contemporain dans sa réflexion et nourrit une recherche très poussée sur les matériaux.

**Sa philosophie de travail**

Selon Marc Aurel, la forme urbaine est une variable en constante évolution, qui se modifie en fonction de multiples paramètres, eux-mêmes subordonnés à la question du temps, de la mobilité et de l'environnement.

Mobilier urbain, aménagement d'espace, conception de lumière, matériaux : chaque situation urbaine nécessite l'analyse d'un assemblage complexe de gestes, de déplacements, de contraintes, de désirs et de nécessités, d'attentes légitimes mais souvent contradictoires.

Autant d'éléments qu'il est important d'accorder et de faire concorder dans le respect et la considération d'un contexte social, architectural et environnemental.

**Contact presse :**

Agence Cap & Cime

Tel. +33 (0)1 44 50 50 57

Fax +33 (0)1 44 50 50 21

Email : [agence@capetcime.fr](mailto:agence@capetcime.fr)