

Communiqué de presse

Acrelec et McDonald's implantent la 1500^{ème} borne de commande en France

Bussy Saint Georges, le 12 février 2010 – Le 5 février dernier, Acrelec et McDonald's ont implantés la 1500^{ème} borne de commande dans le restaurant de Checy, le 400^{ème} établissement de l'enseigne à en être équipé. Inventées par Acrelec, spécialiste des solutions digitales interactives pour la restauration et la distribution, les bornes de commande sont testées depuis 2003 et déployées depuis 2008 dans les restaurants McDonald's français.

Née dans l'esprit des fondateurs d'Acrelec, issus du monde de la restauration rapide, la technologie des bornes de commande a été développée au début des années 2000 en partenariat avec McDonald's France. Le n°1 mondial de la restauration rapide, pour qui les nouvelles technologies représentent un élément clé de son développement, a rapidement compris les avantages de ce nouveau mode de commande.

Conçues pour faire face aux pics d'activités, les bornes ont pour objectifs de fluidifier les files d'attente et d'améliorer la satisfaction client. Conseillée par une hôtesse, le consommateur prend le temps de parcourir l'offre sur la borne et passe sa commande en toute sérénité. Une fois payée, il récupère immédiatement sa commande au comptoir réservé à cet effet. Aux heures d'affluence, jusqu'à 30% des ventes de McDonald's sont réalisées par les bornes de commande en libre-service.

Suite au succès de la première implantation dans le restaurant McDonald's d'Eragny (95) en 2003, l'enseigne a choisi d'étendre cette technologie à plusieurs restaurants en France. C'est en 2008 que leur déploiement a été accéléré pour atteindre aujourd'hui 400 restaurants, soit 1500 bornes en France. D'ici fin 2010, ce nombre devrait être porté à 800 établissements.

Acrelec accompagne également McDonald's dans ses projets d'implantation internationale. Le logiciel est ainsi traduit et adapté aux spécificités du pays et les filiales d'Acrelec procèdent à l'implantation et à la maintenance des équipements.





Simplifier la prise de commande pour fluidifier les files d'attente

Le succès de cette technologie est dû à deux facteurs essentiels : la simplicité d'utilisation et le temps gagné par le client. Les bornes de commande permettent de passer commande en quelques secondes grâce à une interface logicielle intuitive et conviviale, de régler par carte bancaire et de retirer immédiatement son repas à un comptoir dédié.

Grâce à une commande passée en moins de 3 minutes, les espaces d'attente sont moins encombrés, la fréquentation accrue et le personnel plus disponible pour se consacrer au service.

Selon Jacques Mangeot, Directeur d'Acrelec, « les bornes conviennent parfaitement à une enseigne telle que McDonald's dont chaque restaurant doit gérer des périodes de forte affluence. Elles leur évitent de perdre des clients ou de les faire patienter. Les clients n'attendent plus et commandent d'une manière plus détendue. »

La technologie Acrelec au service de la stratégie McDonald's

Ces bornes s'intègrent parfaitement dans la stratégie de McDonald's qui vise à faire de ses restaurants de véritables lieux de vie. Le temps gagné lors de la prise de commande participe au bien-être des clients qui ont plus de temps pour prendre leur repas ou surfer sur Internet grâce au wifi mis à disposition gratuitement.

Aujourd'hui l'évolution des technologies Acrelec, les développements effectués sur l'interface destinée aux clients ainsi que l'organisation interne des restaurants rendent possibles de nouveaux services comme la délivrance de coupon de réduction ou encore une offre de service à table actuellement en phase de test dans plusieurs restaurants.

Acrelec et McDonald's : préparer le futur

La collaboration entre Acrelec et le n°1 mondial de la restauration rapide ne se limite pas aux bornes de commande, même si elles sont un des axes de développement phare. Acrelec a ainsi participé au renouvellement des bornes de commande Drive qui optimisent ce mode de commande en permettant aux utilisateurs de visualiser les produits commandés et en améliorant nettement la qualité du son. Ces bornes sont aujourd'hui présentes dans les restaurants McDonald's de 35 pays à travers le monde.

Acrelec a également participé au développement des Menus Board, solutions d'affichage dynamique situé au-dessus des lignes de caisses qui permettent une visualisation rapide et exhaustive de l'offre de l'enseigne. Cette technologie permet également d'accompagner et d'orienter le client dans son choix.

Photos disponibles sur demande

A propos d'Acrelec

Inventeur et leader des bornes de commande auprès de la restauration rapide, Acrelec propose des solutions complètes – matériel, logiciel, service – permettant de répondre aux problématiques des chaînes de restauration, de la grande distribution et tous types de commerces. Les solutions Acrelec ont pour objectif d'améliorer les ventes et aider à la gestion opérationnelle des activités. Le Groupe emploie 160 personnes à travers le monde. 3 cadres sur 4 sont des professionnels de l'informatique issus de la restauration rapide. La société a réalisé en 2009, un chiffre d'affaires de 22 millions d'Euros et connaît une croissance moyenne de 30 % depuis sa création. Acrelec est implanté dans 8 pays (Angleterre, Belgique, Danemark, France, Maroc Pays-Bas, Roumanie et Taiwan). La production est réalisée en France, à Bussy Saint Georges - Seine et Marne. Aujourd'hui, Acrelec est leader sur son marché avec plus de 3 000 points de vente équipés dans 35 pays à travers le monde.

Contact presse

CAP ET CIME
8 rue Royale
75008 Paris
Tél : 01 44 50 50 57
Fax : 01 44 50 50 21
www.capetcime.com