

Checkpoint Systems France
1, square Franklin
CS 50501 Montigny-le-Bretonneux
78182 St Quentin en Yvelines cedex
www.checkpointsystems.com



COMMUNIQUE DE PRESSE

CHECKPOINT SYSTEMS LANCE EVOLVE ECO, UNE NOUVELLE GENERATION D'ANTENNES EAS BASSE CONSOMMATION D'ENERGIE.

Une gamme d'antennes eco-friendly et performantes conçue pour aider les distributeurs et leurs fournisseurs à atteindre leurs objectifs d'économies d'énergie.

Paris, le 27 mai 2010

Checkpoint Systems, Inc. (NYSE:CKP), leader mondial des solutions de gestion de la démarque inconnue, de « Visibilité Marchandise », et d'étiquetage pour la distribution et sa chaîne logistique, lance sa nouvelle gamme d'antennes EVOLVE ECO pour tous les utilisateurs de systèmes RF-EAS (Surveillance électronique des articles) soucieux de maîtriser leur facture énergétique.

Plus de 13 millions d'euros économisés en 10 ans sur les factures énergétiques !

Par rapport au précédent système EVOLVE, l'installation de la nouvelle génération d'antennes EVOLVE ECO permet aux distributeurs de réduire jusqu'à 40% leur consommation d'énergie. Ce lancement fait partie des efforts continus de Checkpoint Systems afin de proposer à ses clients **une gamme variée de solutions toujours plus respectueuses de l'environnement.**



« Avec la nouvelle gamme ECO, nous avons considérablement réduit la consommation d'énergie par rapport à d'autres systèmes EAS classiques », déclare Rob van der Merwe, Président-Directeur Général de Checkpoint Systems. « Sans compter que **les systèmes EVOLVE ECO garantissent une détection optimale du vol quand ils sont associés avec les étiquettes EP (Enhanced Performance)**, une autre de nos solutions vertes. »

La fabrication des étiquettes EP, nettement plus petites et plus fines, nécessite moins d'aluminium, de papier et de plastique que les étiquettes traditionnelles. **Les étiquettes EP permettent ainsi au distributeur de limiter sa production de déchets, tout en bénéficiant d'une performance de détection accrue.**

« En tant que société de renommée mondiale, Checkpoint Systems reconnaît l'importance de promouvoir une conduite des affaires éco-responsable de manière à protéger les ressources naturelles », poursuit Rob van der Merwe. « Mais nous entendons aussi privilégier une approche pragmatique fondée sur des objectifs réalisables pour nos clients. C'est pourquoi notre priorité consiste à développer des produits offrant aux distributeurs une performance inégalée tout en réduisant leur consommation d'énergie. »

En optant pour les systèmes EVOLVE ECO développés par Checkpoint Systems, les distributeurs peuvent économiser plus de 13 millions d'euros sur leur facture énergétique à horizon 10 ans.



Réduire de 75% sa consommation d'énergie par rapport à des antennes classiques

Selon une étude indépendante menée fin 2009 par le cabinet de conseil Energy Logic*, EVOLVE ECO permet aux distributeurs de **réaliser jusqu'à 75% d'économie d'énergie**, comparé aux autres systèmes EAS sur le marché.

« Nous avons étudié à deux reprises les systèmes RF-EAS développés par Checkpoint Systems. A chaque fois, nous avons constaté que la société permettait de générer des économies d'énergie importantes par rapport aux systèmes utilisant d'autres technologies », souligne Carolyn Banks, Présidente de Energy Logic. « Des économies peuvent être réalisées en installant les systèmes EVOLVE ECO RF-EAS. Si l'on considère que certaines chaînes de magasins ont des centaines, voire plusieurs milliers de sites à travers un pays ou dans le monde, les distributeurs peuvent donc réaliser des économies substantielles sur leur facture d'énergie tout au long de la vie de leurs systèmes. »

« De nombreuses entreprises dans le secteur de la distribution sont soumises à des objectifs de réduction d'énergie », ajoute Per Levin, Président Monde de la division Systèmes de Lutte contre la Démarque de Checkpoint Systems. « Nous faisons un effort important pour les aider à atteindre ces objectifs plus facilement et dans un réel souci de rentabilité. »

« Au cours de l'année 2010, et même au-delà, **Checkpoint Systems poursuivra son engagement en faveur de l'introduction de nouveaux produits eco-friendly, tout en favorisant en interne l'adoption de nouvelles pratiques commerciales destinées à réduire son empreinte carbone, sa consommation d'énergie et sa production de déchets à la source** », conclut Per Levin.

Pour en savoir plus sur l'engagement de Checkpoint Systems dans le domaine de l'environnement et du développement durable :

www.checkpointsystems.com/en/About/About_Checkpoint/Corporate_Sustainability.aspx

Visuels disponibles sur demande

À propos de Checkpoint Systems Inc.

Checkpoint Systems, Inc. figure parmi les leaders mondiaux de solutions de gestion de la démarque inconnue, de « Visibilité Marchandise » et d'étiquetage textile, destinées au secteur du commerce et de la grande distribution. Les services de Checkpoint visent à accroître les ventes et à protéger les bénéfices de ses clients. Cotée au NYSE (NYSE : CKP), la société Checkpoint Systems est présente sur chaque marché géographique et emploie 5 600 personnes dans le monde. Checkpoint est spécialisée dans la protection à la source des biens de consommation, l'EAS (Surveillance électronique des articles), la RFID (Identification par radiofréquence) et les solutions de merchandising.

En savoir plus : www.checkpointsystems.com

** Forte d'une expérience de 16 ans dans le domaine de la conservation de l'énergie, Energy Logic est une société de conseil énergétique qui accompagne les entreprises du Fortune 500 présentes dans le secteur de la distribution.*