

Checkpoint Systems France
1, square Franklin
CS 50501 Montigny-le-Bretonneux
78182 St Quentin en Yvelines cedex
www.checkpointsystems.com



COMMUNIQUE DE PRESSE

CHECKPOINT SYSTEMS RENFORCE SON OFFRE DE VISIBILITE MARCHANDISE AVEC LE LANCEMENT D'UNE NOUVELLE SOLUTION « RFID-OUT-OF-THE-BOX »

Une solution simple, clé-en-main, qui permet de démontrer rapidement les avantages de la RFID sans impacter les infrastructures informatiques, ouvrant ainsi la porte à des déploiements de plus grande envergure.

Paris, le 16 décembre 2010

Checkpoint Systems, Inc. (NYSE:CKP), leader mondial des solutions de gestion de la démarque inconnue, de la « Visibilité Marchandise », et d'étiquetage pour la distribution et sa chaîne logistique, annonce aujourd'hui le lancement de sa solution de visibilité marchandise « RFID-out-of-the-box » à destination des distributeurs textiles et des grands magasins, première étape vers le déploiement de projets RFID à l'échelle mondiale, en raison de sa capacité à prouver rapidement leur retour sur investissement.

Un retour sur investissement rapide

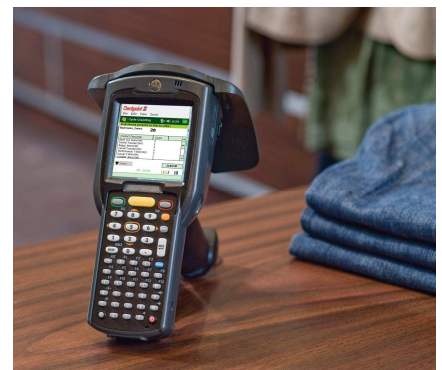
Les enseignes et distributeurs textiles doivent faire face au quotidien à de nombreux défis logistiques impactant leurs ventes et leurs marges, tels que les ruptures de stock (en moyenne 8 %) et les inventaires inexacts (35 à 65 % des cas constatés), générant des ventes perdues en raison de la non disponibilité des articles.

Les solutions RFID, comme les solutions de « Visibilité Marchandise » de Checkpoint Systems, permettent aux distributeurs de réduire les ruptures de stock et d'augmenter ainsi leurs ventes en améliorant la disponibilité des articles en linéaire. La plupart d'entre eux sont d'ores et déjà convaincus de ces avantages et

cherchent des moyens efficaces et économiques pour optimiser le déploiement de ces solutions au niveau mondial, tout en limitant les risques.

« Nous avons créé la solution de Visibilité Marchandise *RFID-out-of-the-box* pour répondre aux attentes des distributeurs qui souhaitent démontrer rapidement, et à moindre coût, la rentabilité de la RFID », déclare **Per Levin, Président monde de la division « Visibilité Marchandise » de Checkpoint Systems**. « Cette solution est la première étape idéale pour les distributeurs désireux de travailler avec un partenaire capable de déployer un programme à grande échelle intégrant le marquage à la source, l'installation et le support en magasin, le matériel et les solutions logiciels. »

« Dans cette phase initiale destinée à démontrer l'efficacité de la RFID, la solution peut être déployée sans impacter les infrastructures informatiques du distributeur, tout en minimisant les opérations en magasin, pour garantir une mise en place rapide », explique **Prasad Putta, Vice Président Exécutif de la division**





Une solution autonome et flexible

Autonome, la solution « RFID-out-of-the-box » a été conçue pour **optimiser la réception marchandise, l'inventaire permanent et la traçabilité des articles vendus**, rapidement, facilement et de manière fiable. Basée sur la technologie RFID, elle offre aux distributeurs la possibilité d'effectuer des inventaires au niveau de l'article, aussi bien en réserve que sur la surface de ventes, pour mieux favoriser la visibilité des produits en magasin, réduire les ruptures de stock, améliorer les commandes de réassorts et augmenter l'efficacité et les ventes, indicateurs clés permettant de démontrer la rentabilité d'un déploiement de la solution à grande échelle.

Facilement configurable pour répondre aux besoins de chacun, la solution « RFID-out-of-the-box » consiste en :

- Un lecteur RFID portable
- Un ordinateur
- Le logiciel RFID adéquat
- Des traceurs RFID (macarons et étiquettes)
- Une offre de service et support client

Elle comprend également une méthodologie complète pour aider les distributeurs à 1) développer un dossier qui leur permettra de présenter le retour sur investissement de la solution à leur direction, 2) mettre en place, de façon progressive, le programme au niveau mondial. « Les distributeurs nous ont demandé un moyen facile et rapide de démarrer la Visibilité Marchandise », ajoute Per Levin. « Ils veulent pouvoir mettre en place certaines fonctionnalités afin de prouver l'efficacité de la solution, sans pour autant devoir modifier ou impliquer leurs organisations informatiques. Nous sommes heureux de pouvoir désormais répondre à cette demande avec la solution *RFID-out-of-the-box*. »

Visuels disponibles sur demande

À propos de Checkpoint Systems Inc.

Checkpoint Systems, Inc. figure parmi les leaders mondiaux de solutions de gestion de la démarque inconnue, de « Visibilité Marchandise » et d'étiquetage textile, destinées au secteur du commerce et de la grande distribution. Checkpoint permet aux distributeurs et à leurs fournisseurs de réduire la démarque, d'augmenter la disponibilité des articles en magasin, et de contrôler en temps réel les données afin d'atteindre l'excellence opérationnelle. Les solutions Checkpoint reposent sur 40 ans d'expérience de la technologie RF, diverses solutions de gestion de la démarque, un large portefeuille de solutions d'étiquetage pour le textile, des applications de pointe en RFID, des solutions innovantes de lutte contre le vol dur, et sa plateforme web Check-Net de gestion de commandes. Résultat : les clients de Checkpoint apprécient l'augmentation de leurs ventes grâce à l'amélioration de leurs chaînes logistiques, la simplification de l'impression de leurs étiquettes grâce au système d'impression à la demande, et la possibilité d'offrir aux consommateurs une expérience d'achat améliorée grâce à un accès aux produits facilité. Cotée au NYSE (NYSE : CKP), la société Checkpoint Systems est présente sur chaque marché géographique et emploie 5 600 personnes dans le monde. En savoir plus : www.checkpointsystems.com.