



Communiqué de presse

LEBARA MOBILE PART EN TOURNEE AVEC AR RAHMAN

A peine 2 mois après son arrivée en France, le nouvel opérateur mobile virtuel sponsorise les concerts du musicien indien le plus réputé du moment, AR Rahman, auteur de la bande originale du film aux 8 Oscars, *Slumdog Millionaire*.

Londres, le 23 juin 2010

Lebara Mobile, leader international sur le marché des offres mobiles prépayées low cost de haute qualité, annonce un partenariat inédit avec le chanteur-compositeur indien AR Rahman. Dans le cadre de cet accord, Lebara Mobile sponsorisera les concerts du chanteur qui se dérouleront cet été en Europe, dans le cadre de sa première tournée mondiale.

Surnommé le « Mozart de Madras », AR Rahman est reconnu en Inde et par la communauté asiatique en France et dans le monde comme l'un des auteurs-compositeurs les plus visionnaires et surdoués de sa génération. Adulé dans son pays, il acquiert en 2009 une notoriété mondiale depuis le succès planétaire du film « Slumdog Millionaire » de Danny Boyle, grâce au tube « Jai Ho ! » (You Are My Destiny) repris par les Pussycat Dolls. Le coup d'envoi de la tournée Européenne « **Lebara Jai Ho AR Rahman – The Journey Home World Tour 2010** » sera donné le 16 juillet prochain à Zurich, suivi de deux concerts, le 17 juillet au Parc des Expositions de Paris, puis le 18 juillet à Mannheim en Allemagne.

Après avoir sponsorisé les MOBO¹ Awards et les UK Asian Music Awards, **Lebara Mobile entend, grâce au partenariat avec AR Rahman, renforcer son engagement auprès de l'industrie musicale.** « Ce nouveau partenariat représente pour Lebara une opportunité unique de réaffirmer ses liens avec l'industrie musicale », déclare Ratheesan Yoganathan, Président Directeur Général du Groupe Lebara.

« *Un grand nombre de mes fans utilisent les services Lebara pour garder le contact avec leurs proches malgré la distance. Je suis enchanté de l'engagement de Lebara sur ma tournée européenne, et me réjouis déjà l'idée de retrouver mes fans en France* », confie le chanteur AR Rahman.



Parrainer les concerts d'inauguration d'A.R. Rahman permet à Lebara Mobile de créer un lien de proximité avec ses clients et de capitaliser sur des opérations promotionnelles innovantes (tel que proposer 50% de crédit gratuit jusqu'à fin juillet) afin d'augmenter son taux de pénétration sur le marché international des télécommunications. « Le *Journey Home Tour* est l'occasion pour Lebara Mobile de mettre le meilleur de la musique à disposition des communautés multiculturelles en France et dans les autres pays européens. Connecter les communautés est notre priorité, et la musique d'AR Rahman s'impose comme un des moyens les plus efficaces pour y parvenir », ajoute Ratheesan Yoganathan.

¹ MOBO Awards : Music of Black Origin Awards



Lancé depuis peu sur le marché français (mai 2010), Lebara Mobile est un des opérateurs MVNO européens les plus dynamiques du secteur. Sa stratégie de distribution unique « Go-to-market » permet une large diffusion de son offre aux clients du monde entier émettant des appels internationaux – en particulier les communautés multiculturelles en France qui souhaitent être plus proches de leurs amis et familles à l'étranger. Un partenariat avec Bouygues Télécoms permet à Lebara Mobile de proposer une couverture réseau optimale. Les cartes SIM et les recharges sont disponibles chez les commerçants indépendants, buralistes, presse et kiosques presse partout en France.

Les dates de la tournée européenne

Europe :

Vendredi 16 juillet : Hallenstadion, Zurich
Samedi 17 juillet : Parc des Expositions, Porte de Versailles, Paris
Dimanche 18 juillet : SAP Arena, Mannheim

Royaume-Uni :

23 juillet : Birmingham - LG Arena
24 juillet : Londres - O2 Arena
25 juillet : Londres - Wembley Arena

A propos d'AR Rahman

La musique d'AR Rahman bénéficie d'une notoriété mondiale et quelques uns de ses titres les plus populaires sont présents sur les bandes originales de films tels que : *Lord of War*, *Inside Man*, *Un mari de trop*, ou encore les productions hollywoodiennes comme *Elizabeth : l'Age d'Or*, le film aux huit Oscars *Slumdog Millionaire* et *Les guerriers de l'Empire Céleste*. Fort de ses nombreux succès, AR Rahman a travaillé avec les plus célèbres compositeurs du monde, y compris le britannique Andrew Lloyd Webber. Originaire du sud de l'Inde, AR Rahman a démarré très jeune sa carrière. Diplômé en musique classique occidentale, il a étudié en Inde et obtenu son diplôme de piano à au Trinity College de Londres – où il est aujourd'hui membre honoraire. En 1991, il remporte le "Indian National Award" pour sa première collaboration sur un film (Roja). Depuis cette date, AR Rahman n'en finit pas de battre des records, devenant le premier compositeur à gagner cette prestigieuse récompense trois fois.

AR Rahman est le premier artiste asiatique à signer chez Sony Music en 1997. En 2001, il apporte une touche orientale au West End de Londres avec l'album « *Bombay Dreams* » de Lloyd Webber, durant une tournée impressionnante de deux ans. AR Rahman a permis de rapprocher un grand nombre de communautés Sud-asiatiques, réunies par leur goût et leur amour de sa musique. En Inde, au Pakistan, au Bangladesh ou au Sri Lanka, chacun s'accorde à dire que AR Rahman est une force en laquelle chacun peut se reconnaître. AR Rahman a vendu plus de 200 millions de disques à travers le monde, le classant ainsi parmi les plus grands vendeurs de disques au monde.

A propos de Lebara

Fondé en 2001, le Groupe LEBARA a pour ambition d'être l'opérateur mobile leader en Europe des services de téléphonie internationale à bas coût. Le Groupe LEBARA opère dans 10 pays, emploie aujourd'hui plus de 1 100 personnes dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 371 millions d'Euros en 2009. Lebara Mobile, une marque du Groupe LEBARA, achemine des appels vers plus de 850 réseaux internationaux et a déjà conquis plus de 3 millions de clients en Europe et en Australie. Régulièrement distingué pour sa réussite et son innovation, Lebara Mobile a été élu « Best MVNO » lors des « Mobile News Awards 2010 » au Royaume Uni. En savoir plus : www.lebara-mobile.fr

Contacts Presse :

Cap & Cime For Lebara Mobile
8 rue Royale - 75008 Paris
Tel. +33 (0)1 44 50 50 57
Fax +33 (0)1 44 50 50 21
E-mail : agence@capetcime.fr