



Actualité Tourisme – Restauration

Région Centre

L'association de cafetiers et restaurateurs Service en tête délégataire de la marque QUALITE TOURISME™ !

Service en tête a pour objectif de développer et dynamiser le secteur des Cafés, Hôtels, Restaurants. Aujourd'hui, le Ministère chargé du Tourisme reconnaît et encourage la démarche de l'association en la nommant délégataire de la marque « Qualité Tourisme™ ». En avril prochain, Service en tête remet la plaque officielle Qualité Tourisme™ au cœur de la Touraine à l'établissement 3 Le Relais du Plessis (Indre-et-Loire, 37) qui sera récompensé pour sa démarche qualité et éco-responsable .*

Service en tête, une association au service de la satisfaction du consommateur

Créée en 2006, Service en tête est une association loi 1901 qui regroupe des professionnels de bars, brasseries et restaurants. En mettant la recherche de la qualité et du service au cœur des préoccupations, elle a pour but de **redynamiser un secteur qui connaît quelques difficultés en redonnant l'envie aux Français de venir dans les cafés**. Les établissements qui adhèrent au programme Service en tête s'engagent à respecter un cahier des charges et reçoivent des outils et les conseils personnalisés d'un coach en fonction de leur situation. Ce projet a pour objectif d'apporter un « **repère** » **aux consommateurs**, mais aussi de créer **une communauté de patrons**, soucieux de partager leur savoir-faire. **Une charte de satisfaction en 6 points**, affichée dans chaque établissement adhérent, symbolise l'engagement des professionnels à satisfaire les attentes des clients.

Service en tête en chiffres

550 adhérents à travers la France
84,6% de taux de satisfaction client
12 conseillers en région
8 Présidents et Vice-présidents

En trois ans d'existence, l'association a su se constituer en **un réseau d'excellence**, grâce à un programme centré sur le respect des fondements du métier : **l'accueil, le confort, la propreté, le choix, la qualité des produits et la citoyenneté**. Elle dépasse désormais les **500 adhérents** à travers toute la France et **continue sur sa lancée grâce notamment à des animations ludiques et originales proposées aux consommateurs**.

En 2009 - et c'est une victoire pour l'association qui se voit reconnaître sa démarche de performance et la qualité de son réseau par une instance gouvernementale - **le Ministère chargé du Tourisme nomme Service en tête délégataire de Qualité Tourisme™**. La marque est désormais décernée aux établissements répondant à des critères d'excellence déterminés par l'association.

Parmi les 107 établissements éligibles, **Le Relais du Plessis** de Pierre et Charles-Henri Bournais recevra en avril prochain la plaque officielle Qualité Tourisme™. Situé au cœur de la Touraine et des châteaux de la Loire, ce complexe hôtelier 3* nature et écologique implanté au sein d'un parc piétonnier boisé de 4 hectares s'inscrit

dans une démarche éco-responsable. Le Relais du Plessis dispose de 144 appartements répartis au sein de 18 cottages en bois dans un cadre verdoyant et enchanteur, et propose des prestations de qualité : Spa bien-être de 320m², restaurant gastronomique, piscine extérieure chauffée, terrasses, aire de jeux, espace bar, salon détente, salles de réunions et de séminaires. Adhérent Service en tête depuis mars 2009, le restaurant reçoit aujourd'hui la marque Qualité Tourisme™ grâce à l'attention toute particulière portée au bien-être et à l'accueil de la clientèle.

QUALITE TOURISME™ : une marque nationale de qualité

En 2005, l'Etat crée la marque ombrelle Qualité Tourisme™ ayant pour vocation de couvrir tous les secteurs d'activité, avec le triple objectif de :

- Garantir aux touristes des prestations de qualité en attribuant Qualité Tourisme™ aux meilleurs professionnels. « Signe extérieur de confiance », la marque oriente en effet les visiteurs vers des professionnels engagés à les satisfaire.
- Fédérer les démarches qualité rigoureuses engagées par des professionnels du tourisme dans tous les secteurs d'activité et sur l'ensemble du territoire français.
- Donner à la France une image d'excellence qui cultive son accueil, renforce ses savoir-faire et valorise son patrimoine.

Le projet emporte immédiatement l'adhésion de l'ensemble des acteurs du tourisme français convaincus que la qualité est un combat collectif indispensable au maintien de la destination France. Après 4 ans d'existence et grâce aux efforts de ces réseaux et de ces territoires, près de **5000 établissements portent aujourd'hui la marque Qualité Tourisme™**.

COCKTAIL PRESSE

en présence des adhérents Service en tête de la région Ile de France

le jeudi 8 avril 2010 à 17h30

Le Relais du Plessis

Route de Thuet – La Coupure de Parc

37120 RICHELIEU

Tél. : 02 47 58 75 50

Merci de confirmer votre présence aux contacts mentionnés ci-dessous



Le service au premier rang des priorités

www.service-en-tete.fr

Contacts Presse - Agence Cap & Cime

8 rue Royale – 75008 Paris - T. 01 44 50 50 57 - agence@capetcime.fr

2



Service en tête développe une démarche qualité reconnue par l'État et valorise avec la marque QUALITÉ TOURISME™ les professionnels engagés dans cette démarche.