



**Actualité Tourisme – Restauration**

**Région Rhône-Alpes - Lyon**

**Un 2<sup>ème</sup> établissement de Lyon reçoit la marque  
QUALITE TOURISME™ de l'association de cafetiers et restaurateurs  
Service en tête pour la qualité de ses prestations**

*Service en tête a pour objectif de développer et dynamiser le secteur des Cafés, Hôtels, Restaurants. Aujourd'hui, le Ministère chargé du Tourisme reconnaît et encourage la démarche de l'association en la nommant délégataire de la marque « Qualité Tourisme™ ». Le 28 juin prochain, un nouvel établissement de la région Rhône-Alpes reçoit la plaque officielle Qualité Tourisme™ : Toque et Passion à Lyon (69).*

**Service en tête, une association au service de la satisfaction du consommateur**

Créée en 2006, Service en tête est une association loi 1901 qui regroupe des professionnels de bars, brasseries et restaurants. En mettant la recherche de la qualité et du service au cœur des préoccupations, elle a pour but de **redynamiser un secteur qui connaît quelques difficultés en redonnant l'envie aux Français de venir dans les cafés**. Les établissements qui adhèrent au programme Service en tête s'engagent à respecter un cahier des charges et reçoivent des outils et les conseils personnalisés d'un coach en fonction de leur situation. Ce projet a pour objectif d'apporter un « repère » **aux consommateurs**, mais aussi de créer **une communauté de patrons**,

**Service en tête en chiffres**

500 adhérents  
84,6% de taux de satisfaction consommateur  
12 conseillers en région  
8 Présidents et Vice-présidents

soucieux de partager leur savoir-faire. **Une charte de satisfaction en 6 points**, affichée dans chaque établissement adhérent, symbolise l'engagement des professionnels à satisfaire les attentes des clients.

En quatre ans d'existence, l'association a su se constituer en **un réseau d'excellence**, grâce à un programme centré sur le respect des fondements du métier : **l'accueil, le confort, la propreté, le choix, la qualité des produits et la citoyenneté**. Elle compte désormais près de **500 adhérents** à travers toute la France et **continue sur sa lancée grâce notamment à des animations ludiques et originales proposées aux consommateurs**.

**En 2009** - et c'est une victoire pour l'association qui se voit reconnaître sa démarche de performance et la qualité de son réseau par une instance gouvernementale - **le Ministère chargé du Tourisme nomme Service en tête délégataire de Qualité Tourisme™**. La marque est désormais décernée aux établissements répondant à des critères d'excellence déterminés par l'association.

Parmi les 107 établissements éligibles, Toque et Passion reçoit en juin 2010 la plaque officielle Qualité Tourisme™. A la tête de ce restaurant créé en 2006, deux jeunes chefs passionnés, Nicolas Tillier et Christophe Poisson, ayant fait leurs armes dans de prestigieux restaurants et chez des traiteurs de renom. Idéalement situé à proximité à la fois de la gare SNCF de Perrache, du métro ligne A, du Tramway et du quartier Confluence, Toque et Passion propose une cuisine française et moderne aux influences méditerranéennes dans un cadre chaleureux et coloré. Ses trois salles climatisées dont une magnifique salle voutée de 50 places se prêtant particulièrement bien à l'organisation de réceptions. Adhérents Service en tête depuis 2009, les deux propriétaires ont su valoriser l'ensemble de ces atouts, grâce notamment aux conseils de l'association, leur permettant de bénéficier de la marque Qualité Tourisme™.

## QUALITE TOURISME™ : une marque nationale de qualité

En 2005, l'Etat crée la marque ombrelle Qualité Tourisme™ ayant pour vocation de couvrir tous les secteurs d'activité, avec le triple objectif de :

- Garantir aux touristes des prestations de qualité en attribuant Qualité Tourisme™ aux meilleurs professionnels. « Signe extérieur de confiance », la marque oriente en effet les visiteurs vers des professionnels engagés à les satisfaire.
- Fédérer les démarches qualité rigoureuses engagées par des professionnels du tourisme dans tous les secteurs d'activité et sur l'ensemble du territoire français.
- Donner à la France une image d'excellence qui cultive son accueil, renforce ses savoir-faire et valorise son patrimoine.

Le projet emporte immédiatement l'adhésion de l'ensemble des acteurs du tourisme français convaincus que la qualité est un combat collectif indispensable au maintien de la destination France. Après 4 ans d'existence et grâce aux efforts de ces réseaux et de ces territoires, près de **5000 établissements portent aujourd'hui la marque Qualité Tourisme™**.

### COCKTAIL PRESSE

en présence des adhérents Service en tête

le lundi 28 juin 2010 à 16h30

Toque et Passion

5 rue Denuzière

69002 Lyon

Tél. : 04 78 37 04 37

Merci de confirmer votre présence aux contacts mentionnés ci-dessous



**Le service au premier rang des  
priorités**

[www.service-en-tete.fr](http://www.service-en-tete.fr)

Contacts Presse - Agence Cap & Cime

T. 01 44 50 50 57 - F. 01 44 50 50 21 - [agence@capetcime.fr](mailto:agence@capetcime.fr)



Service en tête développe une démarche qualité reconnue par l'État et valorise avec la marque QUALITÉ TOURISME™ les professionnels engagés dans cette démarche.