



Newsletter

Hiver 2010

Contact :
Frédérique Allard
fiallard@capettime.fr • 01 55 35 08 21

A la une

En direct du Sandwich & Snack Show !



Les 10 et 11 février derniers, le Sandwich & Snack Show s'est tenu à Paris Porte de Versailles pour sa 11e édition. Événement européen incontournable, le Sandwich & Snack Show est le plus grand salon spécialisé dans la consommation nomade. Il est apprécié des professionnels de la filière snacking qui y puisent idées et solutions. Cette année, le salon a accueilli plus de 10 000 visiteurs et 300 exposants. En charge des relations presse du salon pour la onzième année consécutive, Cap & Cime a notamment médiatisé les résultats de l'étude Gira Conseil sur le marché du Sandwich en France en 2009. Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)



Actualités

CÔTES DE BORDEAUX

Les Côtes de Bordeaux célèbrent leur union !

Le 31 octobre 2009, la nouvelle appellation d'Origine Contrôlée Côtes de Bordeaux a officiellement vu le jour.

Les principaux enjeux de ce changement sont doubles :

- Améliorer la lisibilité des produits pour le consommateur grâce à une AOC simplifiée.
- Développer les volumes et les marges à l'export, grâce à une AOC portant le mot « Bordeaux », vecteur de valeur ajoutée et de notoriété à l'international.

La nouvelle appellation réunit les appellations Premières Côtes de Blaye, Premières Côtes de Bordeaux, Bordeaux Côtes de Francs et Côtes de Castillon qui deviennent respectivement Blaye Côtes de Bordeaux, Cadillac Côtes de Bordeaux, Francs Côtes de Bordeaux et Castillon Côtes de Bordeaux. Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)



Cap & Cime a rédigé et envoyé un communiqué à la presse nationale et locale afin que le changement d'appellation soit annoncé et expliqué à la fois au grand public et aux professionnels. Résultat : **216 articles de presse** !



Une St Valentin gourmande et sexy

A l'occasion de la St Valentin, le pôle Art de Vivre a mené une opération de séduction auprès de la presse Grand Public :

3 produits de trois clients différents ont fait l'objet d'un communiqué de presse et d'un portage commun en rédaction. De quoi donner des idées cadeaux pour la fête des Amoureux...

A découvrir au plus vite : le coffret de bonbons de chocolat Coups de coeur de Monbana, avec un pendentif en cristal en édition limitée, 100% romantique !

Les bonbons Before & After Mints au packaging décalé et coloré, à croquer pour le plaisir !

Le vin Blaye Côtes de Bordeaux rouge au nom rêveur Le Valentin... Une initiative porteuse pour les 3 marques qui a fait craquer les journalistes !

Le chiffre du moment

Plus de **600** retombées presse qualitatives pour les Côtes de Bordeaux en 2009 !

La phrase du moment

« « Etrange, elle lui a dit qu'elle allait simplement prendre un café... » »

A l'occasion de la Journée Internationale de la Femme, lundi 8 mars 2010, l'association de cafetiers et restaurateurs Service en tête organise la 4e édition de Femmes en fête.

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)

Actualités Cap & Cime

Du tourisme pour le pôle Art de Vivre de Cap & Cime

Début 2010, le pôle Art de Vivre accueille un nouveau budget dans le secteur du tourisme. Située dans le département de la Côte-d'Or, au coeur de la Bourgogne, Semur-en-Auxois est une cité médiévale riche en histoire, première ville écologique de la région. Cap & Cime accompagne la commune dans le développement de sa notoriété tant auprès de la population locale que des investisseurs et pouvoirs publics. Il s'agit aussi de faire découvrir au grand public le patrimoine attractif de Semur-en-Auxois à travers ses actualités culturelles et touristiques.

Ce nouveau budget fait suite à l'obtention en 2009 par Cap & Cime d'un autre budget dans le tourisme. Objectif : médiatiser auprès de la presse la création par le Cabinet Latscha Avocats, cabinet d'affaires reconnu, d'un département dédié au Droit du Tourisme dirigé par Laurence Jégouzo, spécialiste du secteur.



Solidaires avec Simply Market

Du 13 au 18 octobre 2009, l'enseigne de supermarchés Simply Market a organisé la 4e édition de son opération solidaire Quartier d'énergie : des associations locales ont pris leur quartier dans les Simply Market afin de sensibiliser le public à leurs missions, de recruter des bénévoles et de récolter des fonds. Cap & Cime a informé à la fois la presse nationale, régionale et locale, de l'événement avec un communiqué d'annonce suivi d'un dossier de presse plus exhaustif. L'inauguration à Lens de l'opération en présence de Madame Valérie Létard, Secrétaire d'Etat au Développement Durable, a rassemblé plusieurs journalistes de la presse locale, écrite et radio. Début 2010, 75 articles étaient parus dans la presse sur cet événement solidaire !

Bien-être : Mieux vivre sans gluten© avec Auchan

En octobre 2009, Auchan lance Mieux vivre sans gluten©, la 1e gamme de produits sans gluten à marque de distributeur. Cap & Cime a accompagné ce lancement auprès du grand public autour d'un petit déjeuner de presse en présence du professeur Jacques Cosnes, spécialiste des maladies digestives, et Brigitte Jolivet, présidente de l'AFDIAG (Association Française Des Intolérants au Gluten).



Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)

Vous ne souhaitez plus recevoir cette newsletter, [cliquez-ici](#)

Agence Cap & Cime - 8 rue Royale - 75008 Paris - T. 01 44 50 50 57 - agence@capetcime.fr - www.capetcime.fr