


**CAPUCINE DE FOUQUIÈRES, DIRECTEUR CONSEIL** [capucine@capettime.fr](mailto:capucine@capettime.fr)

Expert près de la Cour d'Appel de Paris, Capucine de Fouquières, fondatrice de l'agence Cap & Cime possède une expérience de plus de 20 ans dans le domaine des relations presse et publiques. Grâce à un accès privilégié aux dirigeants et grands noms de la presse, elle mène régulièrement des opérations de lobbying et des événements de marque. Elle a su accompagner des marques reconnues et s'est illustrée dans l'organisation de nombreuses manifestations de renommées publiques.


**DOMINIQUE MINE, PRÉSIDENT** [dmine@capettime.fr](mailto:dmine@capettime.fr)

Après avoir dirigé des filiales de distribution de Rémy-Cointreau en Grande-Bretagne, Suisse et France, Dominique Mine a créé son agence de Relations presse spécialisée dans l'agroalimentaire et l'art de vivre. Pour lui, les relations presse sont au service du développement des marques.

## NOTRE EXPÉRIENCE

### ART DE LA TABLE, VINS & SPIRITUEUX

Cristal Sèvres, Krug, Marquis d'Angueville, Odiot

### ARCHITECTURE, DESIGN, DÉCORATION

Designer Marc Aurel, Maurice Sauzet Architecture, Pierre-Alexandre Risser Paysagiste

### BIJOUTERIE, HORLOGERIE, ACCESSOIRES, MODE MASCULINE

Cifonelli, Church's, IWC, Marchak, Monet, Montblanc, Oris, Winaretta

### MÉCÉNAT, RELATIONS PUBLIQUES

Bottin Mondain, Prix Montblanc de la Culture, Who's Who in France...

### MUSÉES, JARDINS

Arènes de Nîmes, Culturespaces, Les Jardins d'Eyrignac, Musée Jacquemart-André, Maison Carrée et Tour Magne dans le Gard, Villa et les Jardins Ephrussi de Rothschild à Saint-Jean-Cap-Ferrat...

### TOURISME, TRANSPORT

Alpleisure Ltd, Hôtel Grand Cœur à Méribel, Hôtel Marceau Bastille, Netjets, Splendia

### CAS D'ÉCOLE - MONTBLANC

Spécialisée dans la fabrication de stylos, Montblanc s'est appuyée sur son haut niveau de qualité pour créer des accessoires d'écriture raffinés, des Editions Limitées, des ceintures et articles de maroquinerie de luxe, des bijoux et des montres.

**ACTIONS** Positionner Montblanc comme une société dynamique, en constante évolution. Valoriser sa diversification, toutes ses gammes de produits - instruments d'écriture, maroquinerie, horlogerie, petite-bijouterie, Editions Limitées... - notamment auprès de la cible féminine.

### CAS D'ÉCOLE - WHO'S WHO IN FRANCE

Créé en 1953 et présidé par Antoine Hébrard, le Who's Who comporte en France la biographie détaillée de quelque 22 000 personnalités (chiffres 2009). Issues de tous les secteurs d'activités, ces personnalités sont celles qui sont au cœur de l'actualité et qui en font « La Une ».

**ACTIONS** Pour perpétuer l'existence pérenne et la renommée du Who's Who in France, tout en rendant un hommage à ses nouveaux entrants, Cap & Cime s'occupe du lancement annuel de la nouvelle édition du Who's Who in France. Définition minutieuse de la cible presse et gestion des invitations à la soirée de lancement. Animation des journalistes et organisation d'interviews TV, radio et presse écrite pour optimiser la visibilité médiatique.

### CAS D'ÉCOLE - NETJETS

Compagnie aérienne privée, Netjets possède la plus grande flotte d'Europe et propose une offre exceptionnelle aux particuliers et aux entreprises. L'enjeu : convaincre la presse et les milieux d'affaires que l'aviation privée n'est plus seulement le jouet de la jet-set, mais le moyen de réaliser des gains de productivité.

**ACTIONS** Organisation de conférences à Cannes, Bruxelles, Genève et Lille en partenariat avec la presse de proximité. Accompagnement de la compagnie lors de sa présentation au salon EBACE à Genève, puis au Salon du Bourget. Travail sur l'image des cartes Netjets, pour un résultat cohérent avec un univers branché, basé sur l'art de vivre, avec l'organisation d'un partenariat avec Colette pour créer un buzz autour de la carte et d'une campagne de communication à l'occasion des fêtes de fin d'années et des réservations de séjours de ski.

## POSITIONNEMENT DE L'AGENCE

Cap & Cime développe des stratégies d'influence afin de favoriser l'émergence des marques, des entreprises et des institutions.

Dominique Mine (Président), Frédérique Allard (Directeur Associé), Eliane Lemarié (Directeur Associé) et Capucine de Fouquières (Directeur Conseil) ont réuni leurs compétences et leurs expériences pour développer, avec une équipe de 15 consultants, une agence indépendante et généraliste.

Sa vocation est d'accompagner les entreprises et institutions dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie de communication à destination des publics cibles.

Des objectifs pragmatiques :

- Assurer une présence auprès des différents publics : institutionnels, médias, partenaires commerciaux
- Promouvoir leurs activités ou performances
- Anticiper et gérer les situations de crise...

## SECTEURS

- Art de vivre et luxe
- Culture et tourisme
- Grande consommation
- Immobilier, finances et assurance
- Industrie, bâtiment et transport
- Recherche et développement durable
- Salons

## DOMAINES D'EXPERTISE

### CONSEIL STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL

- **Analyse d'image**
  - Audit
  - Positionnement
- **Gestion de crise**
  - Analyse et anticipation des risques
  - Gestion en situation de crise
  - Médiatraining
- **Conseil en influence**
  - Affaires publiques

### COMMUNICATION MÉDIAS

- Corporate
- Produits/services
- Business-to-Business
- Communication financière

### COMMUNICATION SUR INTERNET

- **Sites Web**
  - Conception, rédaction et gestion de contenu
  - Réalisation de podcasts
  - Référencement
- **Web 2.0**
  - Veille stratégique
  - Cartographie des communautés
  - Stratégies de présence en ligne, e-réputation, e-influence

### EDITION

- Conseil éditorial et rédaction
- Conception graphique
- Conseil technique et suivi de fabrication

### EVÉNEMENTIEL

- Définition des thèmes et fil rouge de la manifestation
- Direction artistique
- Pilotage et coordination logistique

## PRINCIPALES RÉFÉRENCES

**ARCHITECTURE & DESIGN** : METALCO, MARC AUREL, ARCHITECTEURS, MAURICE SAUZET ARCHITECTE, BRUNO & SOPHIE PARPOIL ARCHITECTE, SHC ARCHITECTS...

**EXPOSITIONS & ÉVÈNEMENTS CULTURELS** : CITÉ DU TRAIN, MUSÉE JACQUEMART-ANDRÉ, BRITISH WEEK IN PARIS, PRIX SNCF DU POLAR, PRIX ST EXUPÉRY, PRIX MONTBLANC DE LA CULTURE

**FÉDÉRATIONS, RÉGIONS & COLLECTIVES** : GREEN SEED GROUP, FÉDÉRATION FRANÇAISE D'AÏKIDO, AÏKIBUDO ET AFFINITAIRES, COLLECTIVE DU PORTO, INTERACEITUNA ( ORGANISATION INTERPROFESSIONNELLE DES OLIVES D'ESPAGNE ),

UNION DES CÔTES DE BORDEAUX, FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA DIÉTÉTIQUE, ASSOCIATION PAYSAGES DU CHAMPAGNE UNESCO, SARAGOSSE 2008, EPA

**FONDATEURS & ASSOCIATIONS** : FONDATION WYETH, WWF, PREDIT, IFRI, SOLIDAIME, RONCHAMP DEMAIN, EAST MIDLANDS DEVELOPMENT AGENCY

**GRANDE CONSOMMATION & AGRO-ALIMENTAIRE** : AMIGOS, AUCHAN, BEGHIN-SAY, CLUB RESTAURATION, CUISINE SOLUTIONS, DANONE, DÉLIFFRANCE, KRAFT, LESIEUR, LU, MAGGI, MISSION FOODS, MONBANA, MÖVENPICK, PÂTISSERIES

CHRISTOPHE DELMOTTE, PESCAVIAR, SHARWOODS, SIMPLY MARKET / ATAC, SOL, SOLIDAIME, TETLEY, WEETABIX, SDV

**HÔTELLERIE, RESTAURATION & DISTRIBUTION** : AUCHAN, SIMPLY MARKET, FLO PRESTIGE, IBIS, BISTRO ROMAIN, MICHEL BRAS, SUITEHÔTEL, HÔTEL GRAND CŒUR MERIBEL, ALPLEISURE, PCL, ACRELEC, CHECKPOINT SYSTEMS FRANCE

**IMMOBILIER, FINANCE & ASSURANCE** : GROUPAMA ASSURANCE-CREDIT, PERL, LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, MULTIASSISTANCE, SIPAREX, CUSHMAN & WAKEFIELD, CABINET LATSCHA AVOCATS, ENTREPRENEUR VENTURE, IMPERIAL TOBACCO, MARIANNE EXPERTS, IIG

**INDUSTRIE, BÂTIMENT & TRANSPORT** : BURELLE SA, COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM, GARRETT ALLIED SIGNAL, INERGY AUTOMOTIVE SYSTEMS, LAFARGE SA, NESTE CHIMIE FRANCE, SAINT GOBAIN / SEKURIT, GLS, VIRGIN EXPRESS, SIGNATURE SA, SCHÖCK FRANCE, SETRA (SERVICE TECHNIQUE DU MEEDDAT), TECHN'HOM (BELFORT)

**LUXE, HORLOGERIE, BIJOUTERIE, MODE & ART DE VIVRE** : CIFONELLI, MONTBLANC, IWC, ORIS, MONET, ODIOT, MARSCHAK, CHANTELE, SPLENDIA, YEMA, NETIETS, KAILIS

**RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT DURABLE** : ASSOCIATION DES INSTITUTS CARNOT, VILLE EUROPÉENNE DES SCIENCES, MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA RECHERCHE, INERIS, ADEME,

PLASTIC OMNIUM ENVIRONNEMENT, CREPITO® ET WOODSTOCK® BOIS, ANR

**SALONS** : SANDWICH & SNACK SHOW, NOËLLISSIME, SALON DE LA PISCINE, SALON NAUTIQUE, EXPOPROTECTION FEU, APS, DIETEXPO, VENDING PARIS

**SANTÉ & BIEN-ÊTRE** : QUICK MEDICAL SERVICE, MÉTHODE LAURAND, GÉNÉRALE DE SANTÉ, KIRIA, COCOON, LISSFACTOR

**TÉLÉPHONIE, SITES INTERNET & IT** : DEBITEL, EVENE.FR, CHAPITRE.COM, KIRIA.COM, SPLENDIA.COM, LEBARA MOBILE

**TOURISME** : OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE SERBIE (NTOS), REGION DU PIEMONTE, HOTEL SCRIBE (GROUPE ACCOR), CENTRE DE THALASSOTHERAPIE DE CARNAC, VILLE DE SEMUR-EN-AUXOIS

**VINS & SPIRITUEUX** : CÔTES DE BLAYE, CÔTES DE FRANCS, CÔTES DE CASTILLON, PREMIÈRES CÔTES DE BORDEAUX ET CADILLAC, FRANCE BOISSONS, CANARD DUCHÈNE, CLIMADIFF, VINOSAFE, PART DES ANGES, KRUG, MARIE BRIZARD...