

## CULTURE &amp; TOURISME

**FRÉDÉRIQUE ALLARD, DIRECTEUR ASSOCIÉ** [fallard@capettime.fr](mailto:fallard@capettime.fr)

De formation économique (DEA de sciences économiques et 3<sup>e</sup> cycle IAE), Frédérique est notamment à l'origine des Nuits du Marais, événement réunissant chaque printemps les galeries d'art contemporain du Marais (Paris). En parallèle, le Cabinet d'avocat Latscha lui a confié la médiatisation de son département droit du tourisme : elle suit ainsi plus particulièrement l'évolution de la législation sur ce sujet. Frédérique est membre de l'Association des Journalistes du Tourisme.

**JENNIFER POTTS, CONSULTANTE SENIOR** [jpotts@capettime.fr](mailto:jpotts@capettime.fr)

Diplômée du CELSA et de l'Institut Français de Presse à Paris, Jennifer intègre Cap & Cime en mars 2008, forte d'une expérience de plus de 5 ans dans des secteurs aussi variés que le design, le corporate, le tourisme, la gastronomie, le vin et la culture. Villes de Saint-Tropez, d'Enghien-les-Bains et de Montargis, les Rendez-Vous des Décideurs du Tourisme, Paris Capitale de la création sont quelques unes de ses références.

**MARIE-ANNE FRANCÈS, CONSULTANTE SENIOR** [mafrances@capettime.fr](mailto:mafrances@capettime.fr)

Diplômée de Sciences Po Paris et de l'ESSEC, Marie-Anne a une expérience de plus de 10 ans dans la communication Marques et Produits. Marie-Anne a exercé les fonctions de Consultante chez i&e Consultants et de Responsable communication au sein du Groupe L'Oréal et de Coca-Cola France. Marie-Anne gère aujourd'hui des campagnes de communication aussi bien BtoB que BtoC pour le compte de clients français et internationaux, dans les secteurs du tourisme - avec notamment L'Office National du Tourisme de Serbie - de l'environnement et de la distribution.

## NOTRE EXPÉRIENCE

**EXPOSITION & ÉVÉNEMENTS CULTURELS**

Prix Montblanc de la Culture, Culturespaces, Les Jardins d'Eyrignac, Musée Jacquemart-André, Maison Carrée et Tour Magne dans le Gard, Villa et les Jardins Ephrussi de Rothschild à Saint-Jean-Cap-Ferrat, Arènes de Nîmes, Ville européenne des sciences, Who's who in France, Gad Collections

**ARCHITECTURE, DESIGN, DÉCORATION**

Designer Marc Aurel, Maurice Sauzet Architecture, Pierre-Alexandre Risser Paysagiste, Bruno Parpoil Architecture, Metalco, Architecteurs

**TOURISME**

Office National du Tourisme de Serbie (NTOS), Région du Piémont (Italie), Office du Tourisme des Seychelles, Ville de Semur-en-Auxois, l'œnotourisme pour l'Union des Côtes de Bordeaux, Centre de Thalassothérapie de Carnac (Groupe Accor)

**RESTAURANTS, HÔTELS**

Apleisure Ltd, Hôtel grand Coeur à Méribel, Hôtel Marceau Bastille, Splendia.com, Hôtel Scribe (groupe Accor), Sofitel, Michel Bras, Bistrot Romain, Flo, Ibis, Suitehôtel, Gault&Millau

**CAS D'ÉCOLE - MONTBLANC**

Spécialisée dans la fabrication de stylos, Montblanc s'est appuyée sur son haut niveau de qualité pour créer des accessoires d'écriture raffinés, des articles de maroquinerie de luxe, des bijoux et des montres. Depuis 1992, le Prix Montblanc de la Culture rend hommage aux mécènes qui s'investissent dans des actions ou dans des projets en faveur de l'art.

**ACTIONS** Cap & Cime accompagne Montblanc dans l'organisation et la médiatisation du Prix Montblanc de la Culture.

**CAS D'ÉCOLE - WHO'S WHO IN FRANCE**

Créé en 1953 et présidé par Antoine Hébrard, le Who's Who comporte en France la biographie détaillée de quelque 22 000 personnalités (chiffres 2009). Issues de tous les secteurs d'activités, ces personnalités sont celles qui sont au cœur de l'actualité et qui en font "La Une".

**ACTIONS** Pour perpétuer l'existence pérenne et la renommée du Who's Who in France, tout en rendant un hommage à ses nouveaux entrants, Cap & Cime s'occupe du lancement annuel de la nouvelle édition du Who's Who in France. Définition minutieuse de la cible presse et gestion des invitations à la soirée de lancement. Animation des journalistes et organisation d'interviews TV, radio et presse écrite pour optimiser la visibilité médiatique.

**CAS D'ÉCOLE - L'OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE SERBIE**

L'Office National du Tourisme de Serbie est en charge du développement et de la promotion de l'activité touristique serbe, aussi bien sur son marché intérieur que sur le marché international.

**ACTIONS** Définition et mise en place de diverses actions pour assurer la visibilité de la Serbie auprès des différents publics cibles : voyages de presse autour de différents thèmes, voyages professionnels pour les Tours Opérateurs et d'ateliers de travail avec les réceptifs serbes, rencontre « One-to-one » à Paris et Belgrade, rédaction du dossier de presse et de communiqués de presse, gestion des relations presse lors du salon « Top Resa » destiné aux professionnels du tourisme.

**CAS D'ÉCOLE – RÉGION DU PIÉMONT**

Le tourisme piémontais est un tourisme de haut niveau, axé sur la qualité, la richesse et la variété de son offre.

**ACTIONS** Capitaliser sur les multiples atouts de la région pour bâtir des voyages de presse à thème (gastronomie, œnologie, culture, sport) permettant de faire découvrir au grand public la richesse du Piémont et organisation de rencontres presse à Paris, avec les porte-parole de la région.

## POSITIONNEMENT DE L'AGENCE

Cap & Cime développe des stratégies d'influence afin de favoriser l'émergence des marques, des entreprises et des institutions.

Dominique Mine (Président), Frédérique Allard (Directeur Associé), Eliane Lemarié (Directeur Associé) et Capucine de Fouquières (Directeur Conseil) ont réuni leurs compétences et leurs expériences pour développer, avec une équipe de 15 consultants, une agence indépendante et généraliste.

Sa vocation est d'accompagner les entreprises et institutions dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie de communication à destination des publics cibles.

Des objectifs pragmatiques :

- Assurer une présence auprès des différents publics : institutionnels, médias, partenaires commerciaux
- Promouvoir leurs activités ou performances
- Anticiper et gérer les situations de crise...

## SECTEURS

- Art de vivre et luxe
- Culture et tourisme
- Grande consommation
- Immobilier, finances et assurance
- Industrie, bâtiment et transport
- Recherche et développement durable
- Salons

## DOMAINES D'EXPERTISE

### CONSEIL STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL

- **Analyse d'image**
  - Audit
  - Positionnement
- **Gestion de crise**
  - Analyse et anticipation des risques
  - Gestion en situation de crise
  - Médiatraining
- **Conseil en influence**
  - Affaires publiques

### COMMUNICATION MÉDIAS

- Corporate
- Produits/services
- Business-to-Business
- Communication financière

### COMMUNICATION SUR INTERNET

- **Sites Web**
  - Conception, rédaction et gestion de contenu
  - Réalisation de podcasts
  - Référencement
- **Web 2.0**
  - Veille stratégique
  - Cartographie des communautés
  - Stratégies de présence en ligne, e-réputation, e-influence

### EDITION

- Conseil éditorial et rédaction
- Conception graphique
- Conseil technique et suivi de fabrication

### ÉVÉNEMENTIEL

- Définition des thèmes et fil rouge de la manifestation
- Direction artistique
- Pilotage et coordination logistique

## PRINCIPALES RÉFÉRENCES

**ARCHITECTURE & DESIGN** : METALCO, MARC AUREL, ARCHITECTEURS, MAURICE SAUZET ARCHITECTE, BRUNO & SOPHIE PARPOIL ARCHITECTE, SHC ARCHITECTS...

**EXPOSITIONS & ÉVÉNEMENTS CULTURELS** : CITÉ DU TRAIN, MUSÉE JACQUEMART-ANDRÉ, BRITISH WEEK IN PARIS, PRIX SNCF DU POLAR, PRIX ST EXUPÉRY, PRIX MONTBLANC DE LA CULTURE

**FÉDÉRATIONS, RÉGIONS & COLLECTIVITÉS** : GREEN SEED GROUP, FÉDÉRATION FRANÇAISE D'AÏKIDO, AÏKIBUDO ET AFFINITAIRES, COLLECTIVE DU PORTO, UNION DES CÔTES DE BORDEAUX, FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA DIÉTÉTIQUE, ASSOCIATION PAYSAGES DU CHAMPAGNE UNESCO, SARAGOSSE 2008, EPA

**FONDATEURS & ASSOCIATIONS** : FONDATION WYETH, WWF, PREDIT, IFRI, SOLIDAIME, RONCHAMP DEMAIN, EAST MIDLANDS DEVELOPMENT AGENCY

**GRANDE CONSOMMATION & AGRO-ALIMENTAIRE** : AUCHAN, BEGHIN-SAY, BLUE DRAGON, CASA FIESTA, DANONE, DÉLIFRANCE, KRAFT, LESIEUR, LU, MAGGI, MISSIONS, MONBANA, MÖVENPICK, PÂTISSERIES CHRISTOPHE DELMOTTE, PESCAVIAR, SHARWOODS, SIMPLY MARKET / ATAC, SOL, SOLIDAIME, TETLEY, WEETABIX, CLUB RESTAURATION, CUISINE SOLUTIONS, SDV

**HÔTELLERIE, RESTAURATION & DISTRIBUTION** : AUCHAN, SIMPLY MARKET, FLO PRESTIGE, IBIS, BISTRO ROMAIN, MICHEL BRAS, SUITEHÔTEL, HÔTEL GRAND CŒUR MERIBEL, ALPLEISURE, PCL, ACRELEC, CHECKPOINT SYSTEMS FRANCE

**IMMOBILIER, FINANCE & ASSURANCE** : PERL, LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, MULTIASSISTANCE, SIPAREX, CUSHMAN & WAKEFIELD, CABINET LATSCHA AVOCATS, ENTREPRENEUR VENTURE, IMPERIAL TOBACCO, MARIANNE EXPERTS, IIG

**INDUSTRIE, BÂTIMENT & TRANSPORT** : BURELLE SA, COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM, GARRETT ALLIED SIGNAL, INERGY AUTOMOTIVE SYSTEMS, LAFARGE SA, NESTE CHIMIE FRANCE, SAINT GOBAIN / SEKURIT, GLS, VIRGIN EXPRESS, SIGNATURE SA, SCHÖCK FRANCE, SETRA (SERVICE TECHNIQUE DU MEEDDAT), TECHN'HOM (BELFORT)

**LUXE, HORLOGERIE, BIJOUTERIE, MODE & ART DE VIVRE** : CIFONELLI, MONTBLANC, IWC, ORIS, MONET, ODIOT, MARSCHAK, CHANTELLE, SPLENDIA, YEMA, NETIETS, KAILIS

**RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT DURABLE** : ASSOCIATION DES INSTITUTS CARNOT, VILLE EUROPÉENNE DES SCIENCES, MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA RECHERCHE, INERIS, ADEME, PLASTIC OMNIUM ENVIRONNEMENT, CREPITO® ET WOODSTOCK® BOIS, ANR

**SALONS** : SANDWICH & SNACK SHOW, NOËLLISSIME, SALON DE LA PISCINE, SALON NAUTIQUE, EXPOPTECTION FEU, APS, DIETEXPO, VENDING PARIS

**SANTÉ & BIEN-ÊTRE** : QUICK MEDICAL SERVICE, MÉTHODE LAURAND, GÉNÉRALE DE SANTÉ, KIRIA, COCOON, LISSFACTOR

**TÉLÉPHONIE, SITES INTERNET & IT** : DEBITEL, EVENE.FR, CHAPITRE.COM, KIRIA.COM, SPLENDIA.COM, LEBARA MOBILE

**TOURISME** : OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE SERBIE (NTOS), REGION DU PIEMONTE, HOTEL SCRIBE (GROUPE ACCOR), CENTRE DE THALASSOTHÉRAPIE DE CARNAC, VILLE DE SEMUR-EN-AUXOIS

**VINS & SPIRITUEUX** : CÔTES DE BLAYE, CÔTES DE FRANCS, CÔTES DE CASTILLON, PREMIÈRES CÔTES DE BORDEAUX ET CADILLAC, FRANCE BOISSONS, CANARD DUCHÈNE, CLIMADIFF, VINOSAFE, PART DES ANGES, KRUG, MARIE BRIZARD ...