



Communiqué de presse

GLS développe en permanence ses liaisons vers de nouvelles zones économiques

Amsterdam, le 8 février 2010. GLS renforce ses liaisons vers l'Inde, Hong Kong, la Russie et le Moyen-Orient et réduit ainsi ses délais de livraison de colis vers ces pays ou zones économiques. Transparence et qualité sont également renforcées. En parallèle, GLS développe actuellement de nouveaux partenariats.

Pris en charge par GLS, un colis met de trois à quatre jours pour parvenir jusqu'à Novosibirsk, soit le même délai que pour atteindre Abou Dhabi, aux Emirats Arabes Unis. Pour une société qui concentre le développement de son réseau sur l'Europe, cela peut sembler contradictoire mais Rico Back, PDG du Groupe GLS, explique qu'il n'en est rien : "Grâce à nos différents partenariats, nous pouvons livrer toutes les régions du globe. Nous avons choisi de renforcer, en particulier, nos liaisons vers les marchés émergents, avec de nouveaux opérateurs, car ces régions revêtent pour nos clients une importance croissante."

Exemple le plus récent : GLS a créé une liaison vers le Moyen-Orient en concluant un partenariat avec MIDEX INTERNATIONAL. Le bureau de GLS à l'aéroport de Francfort, qui fonctionne sous licence de l'IATA, prend en charge des colis provenant de toute l'Europe, pour les expédier vers Dubaï. De là, MIDEX se charge de toutes les formalités douanières et assure la distribution dans la péninsule arabe et dans certaines zones du Levant et d'Afrique du Nord.

Il y a quelques mois, GLS avait déjà conclu des accords avec d'autres partenaires hautement réactifs : EMS Garantpost, qui dessert la Fédération de Russie, Gati Ltd., pour le sous-continent indien, et TF Logistics pour Hong Kong. "Nous échangeons les colis entre partenaires, et chacun bénéficie de la puissance du réseau local des autres", explique Rico Back. "Dans tous les cas, chaque partenaire exige une qualité de service irréprochable : un traitement efficace des passages en douane, des délais de livraison réduits, la sécurité et, enfin, la transparence des expéditions."



Suivi informatique et passage en douane

Tous les partenaires de GLS utilisent systématiquement les technologies d'information et de communication les plus modernes. Leurs systèmes de suivi et d'enregistrement sont interconnectés, si bien que les expéditeurs peuvent suivre leurs colis depuis l'enlèvement jusqu'à la livraison. Autre point important : la capacité à gérer avec fluidité les passages en douane. GLS est Opérateur Economique Autorisé (AEO) depuis 2009. Ce statut permet de réduire la durée du transit pour les colis à destination de pays situés hors de l'Union européenne. Les partenaires de GLS dans ces pays prennent ensuite le relais pour toutes les formalités douanières locales.

Le groupe GLS va poursuivre le renforcement ses connexions mondiales. Dans les zones économiques importantes, GLS a d'ailleurs entamé des négociations avec des partenaires potentiels. "Nos partenaires apprécient le fait que nous articulions toujours l'expansion de notre réseau autour de l'Europe. Ils n'y voient en effet aucun risque de concurrence", souligne Rico Back. "L'Europe est et restera notre principale zone de développement mais, grâce à nos partenaires, nous sommes également en mesure de proposer à nos clients un service de livraison de colis de haute qualité dans toutes les régions du globe."

La Qualité livrée par GLS

General Logistics Systems B.V., Amsterdam (GLS), est une compagnie paneuropéenne proposant des services colis et express fiables et de haute qualité ainsi que des solutions logistiques à valeur ajoutée. La compagnie offre ses services à travers ses propres filiales et partenaires dans 36 pays européens. De surcroît, des accords contractuels lui permettent de desservir le monde. Le réseau GLS se compose de 36 hubs, 678 agences et 13 000 collaborateurs. Quelque 18 000 véhicules sont sur les routes, acheminant près de 350 millions de colis par an pour 228 000 clients à travers l'Europe. Pour l'exercice 2008/2009, GLS a réalisé un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros. GLS aspire à devenir le « European Leader in Quality », objectif que toute personne travaillant pour GLS s'efforce d'atteindre chaque jour.

Contact presse

Cap & Cime
8 rue Royale
75008 Paris
Tél : 01 44 50 50 57
Fax : 01 44 50 50 21
www.capetcime.com