

Communiqué de presse

GLS France ouvre une nouvelle agence d'envergure à Lille

Toulouse, le 24 septembre 2010 – Au cours de la semaine écoulée, GLS France a mis en service sa nouvelle agence située en périphérie de Lille. 3,7 millions d'euros ont été investis dans ce nouveau site qui assure les fonctions d'agence et de hub international.

Située à Carvin, au cœur du Nord Pas-de-Calais, cette nouvelle plateforme de 4500 m² est dotée de 124 portes/quais dont 24 destinées aux poids lourds et 100 aux véhicules légers. Ce site accueillera le fret jusqu'ici pris en charge par l'agence de Seclin et recevra prochainement les colis de l'agence d'Arras. Ces agences de plus petite taille cesseront leur activité. Leurs équipes seront intégrées à Carvin et le recrutement prévu de 15 collaborateurs portera les effectifs du site à 55 employés.

Pour Emeric Bastid, Directeur général adjoint de GLS France, « nos clients bénéficieront de capacités de production renforcées et d'équipements de dernière génération. La nouvelle agence est dimensionnée pour desservir le Nord Pas-de-Calais qui est, après l'Île de France, la région la plus peuplée de l'hexagone. 100 véhicules de livraison peuvent être chargés simultanément et partir en livraison dès l'aube. Nous avons mis en place un environnement optimal pour assurer la haute qualité des opérations de tri, de chargement et de livraison. Cette organisation permettra notamment un transit plus rapide dans la région d'Arras. »

Conformément aux normes et process industriels définis par GLS le site est doté de convoyeurs hi-tech permettant le traitement individualisé des colis, quelle que soit leur forme ou leur taille (dans le respect des dimensions habituelles). L'agence sera également équipée d'Uni-Video : un système de vidéosurveillance développé par GLS qui assure un suivi sans faille des colis.

Située au carrefour des principales autoroutes, elle servira aussi de hub d'entrée et de sortie vers les autres pays européens. « L'investissement réalisé à Lille revêt une importance stratégique pour notre réseau car il offre des connexions directes avec les différents hubs et centres de distribution GLS en France et dans les pays frontaliers », précise Emeric Bastid. « La mise en service de cette plateforme moderne aura également des effets bénéfiques pour les entreprises d'autres régions qui commercialisent leurs produits à l'étranger. Environ 45 % des volumes exportés transitent par Lille. »

Le groupe GLS en Europe

GLS France est une filiale de General Logistics Systems B.V., Amsterdam (GLS), compagnie paneuropéenne proposant des services colis et express fiables et de haute qualité ainsi que des solutions logistiques à valeur ajoutée. La compagnie offre ses services à travers ses propres filiales et partenaires dans 36 pays européens. De surcroît, des accords contractuels lui permettent de desservir le monde. Le réseau GLS se compose de 38 hubs, 665 agences et 12 500 collaborateurs. Quelque 16 950 véhicules sont sur les routes, acheminant près de 345 millions de colis par an pour 220 000 clients à travers l'Europe. Pour l'exercice 2009/2010, GLS a réalisé un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros. GLS aspire à devenir le « European Leader in Quality », objectif que toute personne travaillant pour GLS s'efforce d'atteindre chaque jour.

Contact presse

Cap & Cime
8 rue Royale
75008 Paris
01 44 50 50 57
www.capetcime.com