



Communiqué de presse
Paris, le 1^{er} juillet 2010

Green Seed France se lance dans la promotion des olives d'Espagne

Green Seed France, conseil international en marketing alimentaire, remporte un nouveau budget : Interaceituna, l'organisation interprofessionnelle des olives d'Espagne, que l'agence a la charge de promouvoir

Afin de faire découvrir ou redécouvrir les olives d'Espagne au grand public, Green Seed France va mettre en place plus de 700 jours d'animations dans les magasins Casino, Carrefour et Auchan à partir du 24-25 septembre, et ce, jusqu'à fin octobre 2010.

Sont au programme :

- Des dégustations d'olives,
- L'organisation d'un jeu-concours avec, à la clé, un cours de cuisine spécifique de l'Atelier des Chefs à gagner (recettes à base d'olives d'Espagne),
- Le relais de ce jeu-concours sur le mini-site Web dédié aux olives d'Espagne et sur Facebook et Twitter,
- Des réductions sur les produits dans les magasins concernés par l'opération.

Une campagne de relations presse sera également mise en œuvre pour le compte d'Interaceituna par l'agence Cap & Cime, en complément des actions de promotion réalisées par Green Seed.

A propos de Green Seed - www.greenseedgroup.com

Le "Green Seed Group " propose à ses clients - industriels de l'agro alimentaire du monde entier - de développer leur export à l'international. Avec ses 10 bureaux couvrant 16 marchés internationaux et employant 65 consultants professionnels de l'agro alimentaire et de la distribution, ce réseau unique au monde a pour objectif d'accompagner et de développer les marques et les produits à toutes les étapes de leur développement sur les marchés de la distribution alimentaire. Avec des responsables de marques et de vente opérant localement, et ayant une connaissance intime de la distribution, le " Green Seed group " fait office de bras armé local pour tous les groupes agroalimentaires, et apporte un grand soutien à leur département export.

Contact presse

Agence Cap & Cime – 01 44 50 50 57 - agence@capetcime.fr