

## Marianne Experts, sponsor et partenaire du Top DRH

Marianne Experts, créateur du concept d'économies de charges sociales, s'associe à la 19<sup>ème</sup> édition du Top DRH à Deauville les 1<sup>er</sup> et 2 juin 2010

Rendez-vous annuel des décideurs grands comptes et experts en ressources humaines, le Top DRH est un concept unique de rencontres d'affaires qui privilégie la qualité et la personnalisation du contact, en toute confidentialité.

« Nous poursuivons avec enthousiasme notre collaboration avec le Top DRH, qui nous semble être une initiative porteuse de mise en relation avec les acteurs clés des ressources humaines » déclare Béatrice Juge-Boirard, responsable marketing et communication de Marianne Experts.

Dans ce cadre, Laëtitia Schimmel, responsable d'un pôle Charges Sociales de Marianne Experts, animera un atelier sur le thème : « *gestion de crise : devenez un centre de profit en optimisant vos charges sociales* » et Cannie Pastor, responsable du département Anthes de Marianne Experts, mènera de son côté une réflexion sur le thème : « **Accidents du travail, Maladies Professionnelles : les différentes étapes d'une procédure d'instruction** ».

Parmi les autres thématiques abordées lors de cet événement :

- Stress, risques psychosociaux et souffrance au travail : quelles mesures de prévention ? Quelles réponses concrètes et innovantes privilégiées ?
- La gestion des émotions comme facteur clé de succès dans la conduite du changement en entreprise
- Jusqu'où externaliser son SIRH ?
- DRH, comment soutenir les managers de votre entreprise ?
- Détecter le potentiel managérial de vos collaborateurs

**Top DRH en partenariat avec Marianne Experts**  
**Mardi 1<sup>er</sup> et mercredi 2 juin 2010**  
**Hôtel du Golf \*\*\*\* de Deauville (Groupe Lucien Barrière)**

### A propos de Marianne Experts

Créé en 1989, Marianne Experts, initiateur du concept d'économies de charges sociales, s'est imposé sur le marché de l'optimisation des coûts des entreprises avec un savoir-faire fondé sur une expertise de très haut niveau, des analyses adaptées aux risques et aux enjeux de chaque entreprise et un accompagnement personnalisé de ses clients. Avec 1 600 références clients, un chiffre d'affaires 2009 de 5,8 millions d'euros à son actif, Marianne Experts a progressivement étendu son offre de conseil pour finalement intervenir, au travers de ses différents pôles d'activité, dans les domaines suivants : Finance, Social, Fiscal, Environnement et Achats. Dirigée par Patrice Malbernard, la société a fêté ses 20 ans en 2009.

**Contact presse Marianne Experts :**  
**agence Cap & Cime**  
01 44 50 50 57 – [agence@capetcime.fr](mailto:agence@capetcime.fr)

**Contact presse Top DRH :**  
Fabrice Khalfa – 01 46 10 98 52 – [fkhalfa@arcaneo-group.com](mailto:fkhalfa@arcaneo-group.com)

