

Checkpoint Systems France
1, square Franklin
CS 50501 Montigny-le-Bretonneux
78182 St Quentin en Yvelines cedex
www.checkpointsystems.com



COMMUNIQUE DE PRESSE

CHECKPOINT SYSTEMS LANCE LA PREMIERE SOLUTION « OPEN EPC NUMBER MANAGEMENT » A DESTINATION DE L'INDUSTRIE TEXTILE

L'unique solution ouverte de gestion des numéros EPC, autorisant les distributeurs et les fabricants à commander leurs étiquettes RFID auprès de n'importe quels fournisseurs.

Paris, le 3 février 2011

Checkpoint Systems, Inc. (NYSE:CKP), leader mondial des solutions de gestion de la démarque inconnue, de la « Visibilité Marchandise », et d'étiquetage pour la distribution et sa chaîne logistique, annonce aujourd'hui le lancement de sa solution Open EPC Number Management à destination des chaînes textile et des grands magasins.

La gestion mondiale des EPC : un défi majeur pour la distribution textile

Les distributeurs et fabricants textiles utilisent de plus en plus de solutions basées sur la technologie RFID (Identification par Radio Fréquence) pour améliorer la gestion de leurs stocks, réduire les ruptures et les coûts liés aux inventaires, et augmenter les ventes. En conséquence, leur principal défi réside désormais dans la gestion des millions de numéros uniques générés pour l'identification individuelle de chaque article.

« Dans un environnement utilisant la RFID, chaque article doit avoir un code identifiant unique appelé EPC (Electronic Product Code), composé d'un code GTIN (Global Trade Item Number) identifiant le produit, suivi d'un numéro de série unique », souligne **Prasad Putta, Vice Président Exécutif de la division Visibilité Marchandise de Checkpoint Systems**. « Cependant, en raison de divers facteurs tels qu'une distribution mondialisée, la multiplicité des fabricants de vêtements et d'étiquettes, et les très grands volumes considérés, les chaînes de magasins de vêtements et leurs fabricants trouvent de plus en plus complexe la gestion des EPC, devenue primordiale pour s'assurer de la cohérence des données et utiliser pleinement les avantages de la RFID. »

Certains fournisseurs de solutions d'étiquetage tirent profit de cette situation : en liant la gestion des EPC à la fourniture d'étiquettes, ils deviennent une source unique d'approvisionnement en étiquettes RFID, ce qui représente une contrainte pour les distributeurs et leurs fabricants. Même lorsque les clients veulent imprimer en local leurs étiquettes, ces fournisseurs s'arrangent pour les bloquer avec des systèmes propriétaires de gestion des EPC, liés à des imprimantes utilisant des logiciels d'encodage et des formats d'étiquettes spécifiques.

« Nous entendons souvent nos clients dire qu'ils souhaitent pouvoir utiliser différents bureaux d'impression et qu'ils ne veulent pas être forcés d'acheter auprès d'un seul fournisseur », ajoute Mr. Putta. « La solution ouverte de gestion des codes EPC de Checkpoint libère les distributeurs et leurs fabricants de la contrainte d'utiliser un seul fournisseur. Elle leur offre la flexibilité nécessaire pour utiliser différents bureaux d'impression et consommables provenant de fournisseurs multiples, tout en assurant la gestion des numéros identifiants uniques. »



Une nouvelle solution de gestion des EPC basée sur le Cloud computing

Facile à déployer, la solution ouverte développée par Checkpoint Systems, basée sur le principe du Cloud computing, permet une gestion mondiale des EPC.

« Nous sommes heureux de pouvoir proposer aux chaînes de magasins de vêtements et à leurs fabricants la seule solution séparant totalement la gestion des EPC de la fourniture des étiquettes », note **Per Levin, Président Monde de la division Visibilité Marchandise de Checkpoint**. « En donnant un maximum de flexibilité aux distributeurs et à leurs fournisseurs pour travailler avec les meilleurs fabricants RFID, nous espérons les aider à gérer leurs problèmes logistiques via une application simple et performante de gestion des numéros uniques. Cette approche devrait leur faciliter l'adoption de la RFID, et leur permettre d'exploiter ainsi toute sa puissance. »

La solution « Open EPC Number Management » de Checkpoint offre plusieurs avantages incluant :

- Gestion et une mise en place simplifiée grâce au Cloud computing.
- Liberté totale dans le choix du fournisseur de solutions d'impressions.
- Génération des codes EPC sérialisés conformes aux règles établies par EPCglobal.
- Gestion et approvisionnement centralisés des codes EPC par SKU.
- Distribution des codes EPC à travers le monde à tous les utilisateurs (bureaux d'impression, centre de distributions, usines, magasins,...).
- Elimination des risques de doublons pouvant générer des erreurs d'inventaire.
- Fourniture d'une interface standardisée garantissant la livraison des codes EPC même aux utilisateurs externes.
- Basée sur la OAT Foundation Suite, une des suites logicielles les plus robustes et performantes du marché.

La solution ouverte de gestion des numéros EPC est disponible dès aujourd'hui.

À propos de Checkpoint Systems Inc.

Checkpoint Systems, Inc. figure parmi les leaders mondiaux de solutions de gestion de la démarque inconnue, de « Visibilité Marchandise » et d'étiquetage textile, destinées au secteur du commerce et de la grande distribution. Checkpoint permet aux distributeurs et à leurs fournisseurs de réduire la démarque, d'augmenter la disponibilité des articles en magasin, et de contrôler en temps réel les données afin d'atteindre l'excellence opérationnelle. Les solutions Checkpoint reposent sur 40 ans d'expérience de la technologie RF, diverses solutions de gestion de la démarque, un large portefeuille de solutions d'étiquetage pour le textile, des applications de pointe en RFID, des solutions innovantes de lutte contre le vol dur, et sa plateforme web Check-Net de gestion de commandes. Résultat : les clients de Checkpoint apprécient l'augmentation de leurs ventes grâce à l'amélioration de leurs chaînes logistiques, la simplification de l'impression de leurs étiquettes grâce au système d'impression à la demande, et la possibilité d'offrir aux consommateurs une expérience d'achat améliorée grâce à un accès aux produits facilité. Cotée au NYSE (NYSE : CKP), la société Checkpoint Systems est présente sur chaque marché géographique et emploie 5 600 personnes dans le monde. En savoir plus : www.checkpointsystems.com.