

France Boissons réaffirme son expertise Vin avec l'achat de cuvées de prestige aux Hospices de Beaune

Lundi 28 mars dernier, c'est à la Maison Michel Picard, au château de Chassagne-Montrachet en Bourgogne, qu'a eu lieu la mise en bouteille de deux pièces de Pernand Vergelesses 1^{er} Cru achetées par France Boissons aux ventes des vins des Hospices de Beaune. L'occasion pour Marc Roubaud, Président de France Boissons, de réaffirmer l'expertise Vin de l'entreprise leader de la distribution de boissons en France : « Nous voulons réaffirmer notre positionnement vin et promouvoir la qualité de la Bourgogne dans notre sélection nationale grâce à la Maison Michel Picard, notre plus grand partenaire sur la région ».



Une mise en bouteille particulièrement symbolique

Le 28 mars dernier, Marc Roubaud conviait son Comité Opérationnel dans le cadre prestigieux du château de Chassagne-Montrachet pour la mise en bouteille de 2 pièces de **Pernand Vergelesses 1^{er} Cru Cuvée Rameau Lamarosse** acquises aux ventes des vins des Hospices de Beaune 2009.

Après avoir rappelé la valeur symbolique de ce rendez-vous autour du Vin, le Président de France Boissons a laissé la parole à **Michel Picard**. Celui-ci a rappelé aux présents l'histoire des Hospices depuis leur création en 1443 en passant par la première vente aux enchères en 1859, et les a initiés aux étapes importantes précédant la mise en bouteille, celle-ci étant « la fin d'un cycle complexe et vertueux qui commence avec de beaux raisins, se poursuit par une bonne vinification et un élevage dont l'importance est primordiale ». **Roland Masse**, Régisseur du Domaine des Hospices de Beaune, également présent, a ensuite livré ses impressions sur le vin qui s'apprêtait à être dégusté avant mise en bouteille*. Au total, ce sont **576 bouteilles** de **Pernand Vergelesses 1^{er} Cru Cuvée Rameau Lamarosse** qui seront mises sur le marché par France Boissons, avec une priorité pour le réseau de bars, brasseries et restaurants **Service en tête**.

*** Pernand Vergelesses 1^{er} Cru Cuvée Rameau-Lamarosse 2009 : Notes de dégustation**

Robe rouge grenat aux bords violets. Le nez aux clairs arômes d'épices exalte les traits caractéristiques et parfumés du Pinot Noir. En bouche d'intenses saveurs fruitées viennent contrebalancer une finale poignante de la jeunesse qui se patinera dans les trois années à venir. Doux et vibrant, il est doté d'un bel équilibre. Déjà très plaisant à boire.



Le Vin, un axe de développement stratégique pour France Boissons

Lors des dernières ventes des vins des Hospices de Beaune, France Boissons a confirmé sa volonté de se positionner en acteur incontournable sur le marché Vin en acquérant 4 pièces d'exception : 2 pièces d'**Auxey Duresses Boillot 1^{er} cru** et 2 pièces de **Beaune 1^{er} cru, Rousseau Deslandes**. Ce choix n'est pas un hasard : le vin reste un des objectifs prioritaires de France Boissons avec une optimisation de son offre et la multiplication de collaborations à forte valeur ajoutée. Depuis 2010, l'entreprise organise en région des **Salons des Vins** valorisant ses références prestigieuses - **Maison Michel Picard, Guigal, J. Mellot, Gérard Bertrand, Jacquart, Bouchard Père & Fils, William Fèvre, Vignobles Brumont, Château Sainte Roseline, Baron Philippe de Rothschild** et bien d'autres - disponibles en permanence dans ses chais. Tout au long de l'année, ce sont aussi des animations qui sont proposées **en exclusivité** aux établissements partenaires. A l'automne, le **Défilé des Primeurs** proposant une nouvelle approche du Beaujolais Nouveau a permis de redynamiser ce rendez-vous Vin en CHR. Autre grand succès : le **Festival Estival**, une sélection de vins d'été surfant sur la vague du vin rosé avec des produits exclusifs comme le **Pamplerosé**, un cocktail de vin rosé et de pamplemousse, qui a su trouver son public avec **320 000 cols commercialisés en six mois !**

**Aujourd'hui, ce sont plus de 50 millions de bouteilles¹ qui sont vendues
chaque année aux professionnels des CHR.**

www.france-boissons.fr

Contact France Boissons

Anne-Sophie Flochel – Responsable Communication et Développement
Tel : 01 47 14 36 77 – Fax : 01 47 14 29 59

Contact Presse

Agence Cap & Cime
Tel : 01 44 50 50 57 – Fax : 01 44 50 50 21
agence@capetcime.fr

¹ Source : interne France Boissons