



Une sélection de prestige pour la Foire aux Vins France Boissons !

Lancement le 5 septembre prochain de la première Foire aux Vins nationale France Boissons avec une sélection de 30 références prestigieuses proposée à des tarifs très compétitifs.

Des grands noms sur d'excellents millésimes en quantités limitées

Rigoureusement sélectionnée par la commission Vin France Boissons, l'offre Foire aux Vins valorise **30 références incontournables** sur des millésimes prêts à boire. Se distinguent notamment des vins « vedette » à l'image d'un **Saint-Julien Château Gloria 2006**, ou d'un **Pessac-Leognan Château de Fieuzal 2006**, et des vins « star » comme un **Moulis L'Oratoire de Chasse Spleen 2006** ou un **Pessac-Leognan Les Demoiselles de Larrivet Haut Brion 2007**. L'entreprise de distribution propose également de **véritables découvertes** comme un **Haut Médoc Château Larose Perganson 2003**, 2^{ème} Château de Larose Trintaudon, le vignoble pionnier dans le Développement Durable, distribué en exclusivité par France Boissons sur le réseau Hors Domicile. Toutes les filiales s'associent à l'événement avec plus de **15 000 bouteilles** proposées par région à des **tarifs très attractifs** sur cette catégorie.

Un enjeu stratégique pour France Boissons

Cette nouvelle initiative s'inscrit dans la stratégie de développement et de valorisation du segment Vin chez France Boissons. Avec la Foire aux Vins, l'entreprise de distribution réaffirme **la pertinence de son offre tout au long de l'année**, avec un **double objectif de croissance** : auprès de ses clients actifs qui achètent encore souvent ces vins prestigieux dans les Foires aux Vins de la GMS, mais aussi auprès de nouveaux clients potentiels grâce à une sélection très qualitative.

Les chiffres

30 jours

30 vins

90 000 cols

36 filiales

6 régions

Le vin chez France Boissons

Avec plus de **50 millions de bouteilles¹** vendues chaque année aux professionnels de la CHD, France Boissons est un acteur Vin incontournable sur le marché Hors Domicile. Grâce à des **partenariats forts** (Michel Picard, Guigal, Joseph Mellot, Gérard Bertrand, Jacquart, Château Sainte Roseline, Baron Philippe de Rothschild etc.), l'offre du distributeur sur ce segment avoisine les **5 300 références actives** avec des exclusivités et des offres promotionnelles régulières. Grâce à la proximité terrain de ses **91 centres de distribution** en région, France Boissons a également su développer des animations en phase avec les attentes des consommateurs, véritables leviers de croissance chez ses établissements partenaires, à l'instar du **Défilé des Primeurs** ou le **Festival Estival**.

Le lundi 17 octobre prochain, France Boissons organise son 2^{ème} Salon des Vins Ile-de-France avec une table ronde en présence de grands professionnels du vin qui confronteront leurs points de vue respectifs sur l'avenir du Vin en CHR.... A vos agendas !

Contact Presse

Agence Cap & Cime – 8 rue Royale – 75008 Paris
Tel : 01 44 50 50 57 – Mail : agence@capetcime.fr

www.france-boissons.fr

¹ Source : interne France Boissons