

Dossier de presse 2011



**Rendez-vous solidaire
chez Simply Market
du 18 au 23 octobre 2011**

6^{ème} édition



Suivez-nous sur Facebook :

<http://www.facebook.com/Quartier.d.energie.chez.SimpleMarket>

Retrouvez toutes les informations de la 6^{ème} édition sur

www.quartierdenergie.fr

**A vos agendas :
Du 18 au 23 octobre 2011
Simply Market rend le quotidien plus humain !**

Depuis 6 ans, les clients des supermarchés Simply Market font plus que leurs courses pendant la semaine **Quartier d'énergie** !

Durant 6 jours, ils **découvrent** des associations locales qui présentent leurs activités dans un espace dédié en magasin. Ils les **soutiennent** en achetant une sélection de produits vendus entre 1 et 3€ ou une « carte solidaire » à 1€ dont l'intégralité du montant est reversée aux associations. Ils peuvent aussi **s'engager bénévolement** à leurs côtés pour les aider dans leurs missions.

Quartier d'énergie, c'est un événement fort pour **agir concrètement** ! Mais aussi un moyen simple et chaleureux pour les associations et salariés du magasin d'échanger avec les habitants tout en les sensibilisant aux actions solidaires de leur quartier.

Simply Market est particulièrement attaché à cette initiative qui fait partie intégrante de son identité : pour l'enseigne, le supermarché est un lieu d'accueil qui participe à la solidarité de proximité en favorisant le contact entre les habitants, car ce sont eux les véritables acteurs de leur ville.

Rendez-vous du 18 au 23 octobre prochain pour une semaine d'entraide et de bonne humeur avec **Quartier d'énergie** ! Deux à quatre associations locales tiendront un stand à l'entrée ou dans les rayons des supermarchés Simply Market.

Pour plus d'informations, www.quartierdenergie.fr

Quartier d'énergie en 2010, c'était :

- 527 associations participantes
- 421 000 € reversés aux associations
- 800 € perçus en moyenne par association
- 271 magasins participants

Objectif 2011 : 600 000€ reversés aux associations participantes

Pour connaître le magasin le plus proche, consulter www.simplymarket.fr

Quartier d'énergie, l'opération solidaire qui crée du lien !

Pour la 6ème année consécutive, Simply Market renouvelle la semaine **Quartier d'énergie** ! Cette opération unique en France, et qui remporte chaque année un succès grandissant, valorise la convivialité et l'entraide de proximité dans tous les magasins Simply Market de France*.

• Accueillir, échanger, partager

Rendez-vous du 18 au 23 octobre 2011 pour une semaine de solidarité et de bonne humeur avec **Quartier d'énergie** : à cette occasion, les clients des supermarchés Simply Market pourront découvrir deux à quatre associations locales qui présenteront leurs activités dans un espace dédié en magasin. Cette initiative originale permet de **mettre en relation** à la fois les bénévoles d'associations locales, les habitants du quartier et les équipes des magasins : ensemble, ils **échantent** sur les missions des associations, partagent des expériences et apprennent à **se connaître** autour de valeurs communes de solidarité.



* Liste des magasins sur www.quartierdenergie.fr

• Des associations à (re)découvrir

Les associations locales participant à **Quartier d'énergie** sont sélectionnées en fonction de leurs missions par chaque équipe de magasin : elles favorisent l'intégration sociale et renforcent le lien en organisant des actions de solidarité de proximité (aide aux devoirs, assistance aux personnes âgées, lutte contre la délinquance, soutien des personnes en difficulté sociale, accompagnement dans la recherche d'emploi, aide aux personnes handicapées...).

Cette année, 600 associations sont attendues pour participer à l'opération dans tous les Simply Market de France. Quelques exemples :

- **Le moulin de l'espoir** (Saverne) : insertion à travers l'aide alimentaire.
- **La chance aux enfants** (Lens) : lutte au profit des enfants défavorisés.
- **Les magiciens du cœur** (Plaisir) : divertissement des enfants malades à l'hôpital.
- **Entraide solidarité 13** (Sénas) : accès aux loisirs et à la culture pour tous.



• Quartier d'énergie 2010

Quartier d'énergie en 2010, c'était :

- 527 associations en magasin
- 271 magasins participants
- 52 000 cartes solidaires vendues
- 421 000 € reversés aux associations

Exemple de projets soutenus en 2010

Grâce à sa participation à l'opération **Quartier d'énergie** dans plusieurs magasins de Bordeaux, l'association Entraide Scolaire Amicale (ESA) a pu recruter une dizaine de bénévoles parmi les clients des supermarchés.



Je veux aider

Quelques gestes simples pour soutenir les associations

- **Les produits sélectionnés**

Les clients peuvent acheter des produits à petits prix (1, 2 et 3 €) parmi une sélection de **34 références** offertes par les industriels partenaires (yaourts, beurre, glaces, savon, shampoing...), dont le montant total est entièrement reversé aux associations. Pour compléter cette offre, les clients trouveront également en magasin **20 « produits partage »** dont 10 à 20% du prix sera reversée aux associations.



- **La carte solidaire**

Les clients ont également la possibilité d'acheter une « **carte solidaire** » à **1€** dont la somme est également intégralement reversée aux associations. En 2010, 52 000 cartes ont été vendues.

Objectif 2011 : vendre 100 000 cartes solidaires !

- **S'engager bénévolement**

Au-delà des achats citoyens, cette semaine est également l'occasion de s'engager bénévolement aux côtés des associations pour les soutenir dans leurs missions.

Témoignage de Bernadette, cliente du magasin Simply Market de Jouy en Josas et bénévole au Secours Catholique de Versailles depuis Quartier d'énergie 2010

« Je voulais m'engager bénévolement depuis longtemps mais je ne savais pas trop comment m'y prendre et par où commencer. Quartier d'énergie m'a permis d'échanger avec les bénévoles et de leur poser toutes les questions sur place. Dès la semaine suivante et tous les jeudis depuis 1 an, je prépare des sandwiches pour les personnes de la rue à Versailles ! »

Pour cette 6^{ème} édition, un objectif : reverser 600 000€ aux associations !

Avec Quartier d'énergie, tout le monde participe !

Des clients généreux

Indispensables à cette chaîne de solidarité, les clients découvrent des associations locales et contribuent au succès de l'opération **Quartier d'énergie** grâce à leur générosité : achat de produits, dons, propositions de bénévolat...

Des salariés unis

Impliquées activement dans l'événement **Quartier d'énergie**, toutes les équipes Simply Market se mobilisent chaque année pour contacter les associations de leur quartier. Ce sont elles qui portent l'opération et la font vivre avec succès. Sur place, elles mettent à leur disposition un espace dédié avec matériel et affichage pour informer au mieux les clients sur le fonctionnement de l'opération...

Certains salariés peuvent également en profiter pour faire connaître l'association dans laquelle ils sont eux-mêmes engagés bénévolement. Une dimension plus personnelle de l'opération qui renforce l'esprit d'équipe !

Des associations impliquées

Dans un espace dédié aux couleurs de l'opération, les associations accueillent un public curieux de découvrir leurs actions. L'objectif étant de se faire connaître des habitants du quartier et de tisser des liens. Présence en magasin, affichage, animations... les bénévoles des associations défendent leurs causes avec conviction.

Des industriels engagés

26 industriels sont partenaires de **Quartier d'énergie** cette année*. La plupart offrent différents produits vendus au prix de 1, 2 ou 3€. L'intégralité de la vente est reversée aux associations.

Envie d'en savoir plus sur les actions citoyennes menées tout au long de l'année par Simply Market ? Le rapport annuel du développement durable de l'enseigne est disponible sur : www.simplymarket.fr

* Liste disponible sur demande

Simply Market, une solidarité de proximité au quotidien

• La Fondation Simply en bref

Depuis avril 2009, Simply Market a créé sa fondation d'entreprise : *Simply Le goût du partage*. Au service de la solidarité locale, elle vise à renforcer les liens entre le métier de commerçant et la solidarité de quartier en soutenant des projets associatifs locaux en lien avec l'alimentation.



Focus

Le partenariat entre la Fondation et l'Association Nationale de Développement des Epicerie Solidaires (ANDES) permet de participer à la professionnalisation des épicerie solidaires. 18 partenariats entre un magasin Simply Market et une épicerie solidaire sont actifs localement.

- La Fondation Simply soutient 46 projets
- D'ici 2015, l'objectif de la Fondation est de soutenir au moins un projet par magasin Simply Market

• Carte Happy

La solidarité locale, c'est aussi toute l'année grâce au programme de fidélité très engagé mis en place en 2010. Il permet aux clients de faire un don de 6€ (obtenus après cumul de points Happy) à l'association partenaire de leur magasin toute l'année. L'enseigne Simply Market abonde de 2€ à chaque don. **310 associations locales sont ainsi partenaires.**

Un geste simple pour défendre la cause des associations !

