

**DOMINIQUE MINE, PRÉSIDENT** [dmine@capettime.fr](mailto:dmine@capettime.fr)

Après avoir dirigé des filiales de distribution de Rémy Cointreau en Grande-Bretagne, Suisse et France, Dominique Mine a créé son agence de Relations presse spécialisée dans l'agroalimentaire. Il est à l'origine du Salon Européen du Sandwich, et pour lui, les Relations presse sont au service du développement des marques.

**FRÉDÉRIQUE ALLARD, DIRECTEUR ASSOCIÉE** [fallard@capettime.fr](mailto:fallard@capettime.fr)

De formation économique (DEA de sciences économiques et 3<sup>e</sup> cycle IAE), Frédérique Allard a développé son expertise dans le domaine de l'agroalimentaire depuis plus de 20 ans. Capable de répondre aux besoins et aux contraintes de grands groupes tels qu'Auchan ou Danone, elle s'est aussi particulièrement intéressée aux PME : son dynamisme et sa réactivité ont accompagné de nombreux industriels dans leur développement. Elle est membre de l'Association Professionnelle des Chroniqueurs et Informateurs de la Gastronomie et du Vin.

**JENNIFER POTTS, CONSULTANTE SENIOR** [jpotts@capettime.fr](mailto:jpotts@capettime.fr)

Diplômée du CELSA et de l'Institut Français de Presse à Paris, Jennifer possède une solide expérience dans les domaines de la gastronomie et du vin. A la tête des budgets « food » de l'agence, elle gère aussi bien des lancements de produits, des positionnements de gammes, la communication corporate de collectives et de sociétés agroalimentaires, que des événements. Jennifer est entourée de deux consultantes juniors.

## NOTRE EXPÉRIENCE

### ALIMENTATION SANTÉ ET DIÉTÉTIQUE

Gamme « Auchan sans gluten », « Bien se nourrir pour mieux vivre » pour Auchan (Top Com de Bronze 2007), Partenariat lesieur Veolia pour le recyclage des huiles usagées en Foodservice, la nutrition dans le snacking pour l'European Sandwich & Snack Show, les « Essentielles » de LU, gamme de biscuits avec moins de 15% de MG, Danone : « Equilibre nutritionnel en Foodservice », Dietexpo, Salon professionnel de la diététique

### CONSOMMATION HORS DOMICILE

Amigos, Beghin Say, Blue Elephant, Club Restauration, Christophe Delmotte, Cuisine Solutions, Délifrance, Jean Ducourtieux, France Boissons, Lesieur, Lu, Mission Foods, Monbana, SDV, Service en tête, Vandame

### COLLECTIVES

Food From Britain, Green Seed Group, Interaceituna (Organization Interprofessionnelle des Olives d'Espagne), Le Saumon Ecossais, Master of Port, SNICC, USA Rice Federation, Union des Côtes de Bordeaux

### DISTRIBUTION

Acrelec, Auchan, Checkpoint Systems France, Marks & Spencer, PCL, Simply Market/ATAC

### GRANDE CONSOMMATION

Auchan, Bel, Béghin-Say, Blue Dragon, Danone, Fishermans Friend, Fromage fouetté de Mme Loïk, KettleChips, Kraft, Lactel, Maggi, Method, Monbana, Mövenpick Ice Cream, Pescaviar, Pulco, SDV – Les Marchés du Monde, Sharwood's, Solidaime, Tetley, Tilda, Van Houten, Veetee, Walkers – shortbread, Weetabix, Weetos

### SALONS

British Week in Paris, Coupe du monde du Sandwich-Délifrance, Sandwich & Snack Show, Vending Paris

### VINS & SPIRITUEUX

Ackerman, Bavaria, Canard Duchêne, Caves à vin Climadiff et Vinosafe, Côtes de Blaye, Côtes de Cadillac, Côtes de Castillon, Côtes de Francs, France Boissons, Hpnotiq, Krug, Leblon, Leffe, Mallard, Marie Brizard, Marquis d'Angreville, Part des Anges, Rosé de Provence, Sol

## NOS FORCES

- Une excellente connaissance des différents circuits, de la grande distribution à la restauration commerciale et collective
- Une parfaite connaissance des différentes problématiques, en BtoB comme en BtoC
- Un savoir-faire qui s'appuie sur la collaboration avec des professionnels reconnus du secteur depuis plus d'une vingtaine d'années
- Une expertise reconnue des journalistes
- Le montage réussi de plusieurs dizaines d'opérations promotionnelles et événementielles
- La mise en place de partenariats avec des Chefs



## POSITIONNEMENT DE L'AGENCE

Cap & Cime, agence conseil en stratégies d'influence, favorise l'émergence des marques, des entreprises et des institutions.

Dominique Mine (Président) et Frédérique Allard (Directeur Associée) ont réuni leurs compétences et leurs expériences pour développer, avec une équipe de 15 consultants, une agence indépendante et multi-spécialiste.

Sa vocation est d'accompagner les entreprises et institutions dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie de communication à destination des publics cibles.

Des objectifs pragmatiques :

- Assurer une présence auprès des différents publics : institutionnels, médias, partenaires commerciaux
- Promouvoir leurs activités ou performances
- Anticiper et gérer les situations de crise...

### DEUX PÔLES DE COMPÉTENCE

#### Art de vivre

- Culture et tourisme
- Grande consommation
- Luxe
- Salons

#### Corporate

- Immobilier, finances, assurance et ressources humaines
- Industrie, bâtiment, transport et téléphonie
- Recherche et développement durable

## DOMAINES D'EXPERTISE

### CONSEIL STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL

Analyse d'image

- Audit
- Positionnement

Gestion de crise

- Analyse et anticipation des risques
- Gestion en situation de crise
- Médiatraining

Conseil en influence

- Affaires publiques

### COMMUNICATION MÉDIAS

Corporate

Produits/services

Business-to-Business

Communication financière

### COMMUNICATION SUR INTERNET

Sites Web

- Conception de sites
- Rédaction et gestion de contenu
- Réalisation de podcast

Web 2.0

- Veille stratégique
- Stratégies de présence en ligne
- e-réputation, e-influence

### ÉDITION

Conseil éditorial et rédaction

Conception graphique

Conseil technique et suivi de fabrication

### ÉVÉNEMENTIEL

Définition des thèmes et fil rouge de la manifestation

Direction artistique

Pilotage et coordination logistique

## PRINCIPALES RÉFÉRENCES

**ARCHITECTURE & DESIGN** : ARCHITECTEURS, MARC AUREL STUDIO, MAURICE SALUZET ARCHITECTURE, METALCO, PIERRE-ALEXANDRE RISSER PAYSAGISTE, RONCHAMPS DEMAIN, MOBIL CONCEPTS

**BEAUTÉ, BIEN-ÊTRE ET SANTÉ** : COCOON'S, GENERALE DE SANTE, KIRIA, QUICK MEDICAL SERVICE, LABORATOIRES PHYSCIENCE, LISSFACTOR, METHODE LAURAND

**COLLECTIVES** : FOOD FROM BRITAIN, GREEN SEED GROUP, ORGANIZATION INTERPROFESSIONNELLE OLIVES D'ESPAGNE, MASTER OF PORT, SNICC, USA RICE FEDERATION, UNION DES CÔTES DE BORDEAUX, SAUMON ECOSSAIS

**CONSOMMATION HORS DOMICILE** : AMIGOS, BEGHIN SAY, BLUE ELEPHANT, CLUB RESTAURATION, CHRISTOPHE DELMOTTE, CUISINE SOLUTIONS, DELIFRANCE, JEAN DUCOURTIEUX, FRANCE BOISSONS, LESIEUR, LU, MISSION FOODS, MONBANA, SDV, SERVICE EN TÊTE, VANDAME

**CULTURE ET ÉVÉNEMENTS** : BASTILLE-QUARTIER LIBRE, BRITISH WEEK IN PARIS, CAMION DES MOTS, CITE DU TRAIN, CULTURESPACES, EXPO ZARAGOZA 2008, GOUDJI, MUSEE JACQUEMART-ANDRE, PETIT LAROUSSE,

PRIX MONTBLANC DE LA CULTURE, PRIX SNCF DU POLARD, VILLE DE SAINT-GERMAIN EN LAYE, VILLE EUROPEENNE DES SCIENCES, WHO'S WHO, CHAPITRE.COM, EVENE.FR

**FINANCE, ASSURANCE ET RESSOURCES HUMAINES** : AL KHALJI, DUKE STREET, ENTREPRENEUR VENTURE, EUROMED, FAFSEA, GROUPAMA, MARIANNE EXPERTS, MULTIASSISTANCE, MSA, ROBERT WALTERS, SIPAREX, SMAEL

**FONDATEURS, ASSOCIATIONS ET FÉDÉRATIONS** : FEDERATION FRANÇAISE D'AÏKIDO, FONDATION ANNE CELLIER, FONDATION WYETH, IMMEUBLES EN FÊTE, J'AIME MA BOITE, IFRI, PARIS TOUT P'TITS, SOLIDAIME, WWF

**GRANDE DISTRIBUTION** : ACRELEC, AUCHAN, CHECKPOINT SYSTEMS FRANCE, MARKS & SPENCER, PCL, SIMPLY MARKET

**GRANDE CONSOMMATION** : AUCHAN, BÉGHIN-SAY, BLUE DRAGON, DANONE, FROMAGE FOUETTÉ DE MME LOÏK, KETTLECHIPS, KRAFT, LACTEL, MAGGI, METHOD, MONBANA, MÖVENPICK ICE CREAM, PESCAVIAR, PULCO,

SDV – LES MARCHÉS DU MONDE, SHARWOOD'S, SOLIDAIME, TETLEY, TILDA, VAN HOUTEN, WALKERS, WEETABIX, WEETOS

**IMMOBILIER ET TERRITOIRES** : AGENCE DE DEVELOPPEMENT DU VAL DE MARNE, ARCHITECTEURS, CUSHMAN & WAKEFIELD, EAST MIDLANDS DEVELOPMENT AGENCY, LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, IIG, PERL

**INDUSTRIE, TRANSPORT, BÂTIMENT ET TÉLÉPHONIE** : BURELLE SA, CHECKPOINT SYSTEMS, PLASTIC OMNIUM, CREPITO®, DEBITEL, GARRETT ALLIED SIGNAL, GENERAL LOGISTICS SYSTEMS, IMPERIAL TOBACCO, LAFARGE SA, LEBARA, SCHÖCK FRANCE, SIGNATURE SA, VIRGIN EXPRESS, WIPRO, WOODSTOCK BOIS®

**LUXE, HORLOGERIE, MODE ET ART DE VIVRE** : CIFONELLI, CHURCH'S, CRISTAL DE SEVRES, IWC, KAILIS, MARCHAK, MONET, MONTBLANC, NETIETS, ODIOT, ORIS, SPLENDIA, WINARETTA.COM

**RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE** : ADEME, ASSOCIATION DES INSTITUTS CARNOT, CNRS, IFRI, INERIS, INRA, MINISTERE DE L'ÉCOLOGIE, PREDIT, SETRA

**SALONS** : ALARME PROTECTION SECURITE, EXPOPROTECTION FEU, MARITIMA, NOËLLISSIME, RELIGIO, RENDEZ-VOUS CARNOT, SALON DES BONNES AFFAIRES, SALON NAUTIQUE - SECTEUR TOURISME, SALON DE LA PISCINE, SPA, SAUNA, SANDWICH & SNACK SHOW, VENDING PARIS, VILLE EUROPEENNE DES SCIENCES, COUPE DU MONDE DU SANDWICH - DELIFRANCE

**TOURISME, HÔTELS, RESTAURANTS** : ASIAN, ALPLEISURE LTD A MERIBEL, BISTRO ROMAIN, CAFE BARGE, CENTRE DE THALASSOTHERAPIE DE CARNAC, CULTURESPACE, FLO PRESTIGE, GAULT&MILLAU, HOTEL GRAND CŒUR A MERIBEL,

HOTEL L'HELIOS A MERIBEL, HOTEL MARCEAU BASTILLE, HOTEL SCRIBE, IBIS, LES JARDINS D'EYRIGNAC, MICHEL BRAS, OENOTOURISME / UNION DES COTES DE BORDEAUX, OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE SERBIE,

OFFICE DU TOURISME DES SEYCHELLES, REGION DU PIEMONTE, SUITEHOTEL, VILLE DE SEMUR-EN-AUXOIS, WWW.SPLENDIA.COM

**VINS ET SPIRITUEUX** : ACKERMAN, BAVARIA, CANARD DUCHÊNE, CAVES A VIN CLIMADIFF ET VINOSAFE, CÔTES DE BLAYE, CÔTES DE CADILLAC, CÔTES DE CASTILLON, CÔTES DE FRANCS, FRANCE BOISSONS, HPNOTIQ, KRUG, LEBLON,

LEFFE, MALLARD, MARIE BRIZARD, PART DES ANGES, ROSE DE PROVENCE, SOL, UNION DES COTES DE BORDEAUX