

**FRÉDÉRIQUE ALLARD, DIRECTEUR ASSOCIÉE** [fallard@capetcimepr.fr](mailto:fallard@capetcimepr.fr)

De formation économique (DEA de sciences économiques et 3<sup>e</sup> cycle IAE), Frédérique Allard a développé son expertise dans le domaine de la recherche en effectuant diverses missions pour le Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire.

**ANNABELLE LEDOUX, CONSULTANTE SENIOR** [aledoux@capetcimepr.fr](mailto:aledoux@capetcimepr.fr)

Diplômée de sciences Po, Annabelle a acquis une solide expérience en communication dans les domaines institutionnels et l'univers de l'architecture et du design. Elle a auparavant travaillé pour le Birmingham City Council et pour des marques telles que Vinci.

**VIRGINIE HUNZINGER, CONSULTANTE SENIOR** [vhunzinger@capetcimepr.fr](mailto:vhunzinger@capetcimepr.fr)

Diplômée de l'Université des Sciences Humaines de Strasbourg et de l'EFAP de Lyon, Virginie bénéficie d'une expérience de dix ans dans le domaine de la communication BtoB, au service d'une clientèle industrielle et issue du domaine des nouvelles technologies, comme BasWare, Harting France, Rittal France, le groupe Tripetto & Renaud.

**FRANÇOIS ROBERT, CONSULTANT SENIOR, RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT** [frobert@capetcimepr.fr](mailto:frobert@capetcimepr.fr)

Diplômé en droit public et sciences politiques, François Robert bénéficie d'une expérience de plus de sept ans en communication institutionnelle et produit B2B dans les secteurs de l'industrie, du bâtiment, du transport et de l'environnement.

## NOTRE EXPERIENCE

**IMMOBILIER ET TERRITOIRES**

Agence de développement du Val de Marne, Architecteurs, Cushman & Wakefield, Emda (East Midlands Development Agency), Les Nouveaux Constructeurs, IIG (Immo Industry Group), PERL, Soferim

**FINANCE, ASSURANCE ET RESSOURCES HUMAINES**

Al Khaliji, Duke Street, Entrepreneur Venture, Euromed, FAFSEA, Groupama Assurance-Crédit, Marianne Experts, Multiassistance, MSA de Marne Ardennes Meuse, Robert Walters, Siparex, SMACL Assurances

**CAS D'ÉCOLE - LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS (LNC)**

CLIENT DEPUIS 2000 ([WWW.PREMIER.FR](http://WWW.PREMIER.FR))

La société LNC, fondée par Olivier Mitterrand, est l'un des acteurs le plus important de la promotion de logements neufs de gamme moyenne, et de bureaux, en France et dans différents pays européens.

**ACTIONS** Mise en place des relations presse financière et immobilière, au travers de documents adaptés à chaque typologie presse. Organisation d'interviews et d'entretiens pour rester en phase avec l'actualité et permettre aux dirigeants de la société de s'imposer comme des experts du marché, d'indispensables témoins.

**CAS D'ÉCOLE - ENTREPRENEUR VENTURE**

CLIENT DEPUIS 2009 ([WWW.ENTREPRENEURVENTURE.COM](http://WWW.ENTREPRENEURVENTURE.COM))

Créée en 2000, Entrepreneur Venture est une société française de gestion agréée AMF, spécialisée dans le non coté. Leader des FIP ISF, Entrepreneur Venture investit en capital dans des PME-PMI prometteuses en région, telles que Prodware, Easy Care, Eau pure, Unicarton, Eole Water.

**ACTIONS** Mise en place d'un plan de relations presse pour accroître la notoriété d'Entrepreneur Venture, créer une dynamique permettant de renforcer le développement de ses activités et mettre en valeur le produit d'épargne FIP auprès des particuliers. Envoi de communiqués sur les nouveaux deals, le montant des collectes, la création de nouveaux FIP, la performance des FIP et organisations d'interviews ou de rencontres avec les journalistes.

## POSITIONNEMENT DE L'AGENCE

Cap & Cime PR, agence conseil en relations publiques et stratégies d'influence, favorise l'émergence des marques, des entreprises et des institutions.

Dominique Mine (Président) et Frédérique Allard (Directeur Associée) ont réuni leurs compétences et leurs expériences pour développer, avec une équipe de plus de 15 consultants, une agence indépendante et multi-spécialiste. Cap & Cime PR conçoit et met en œuvre des stratégies de communication sur mesure en France et à l'international grâce à son appartenance au réseau ECP Global Communication.

Des objectifs pragmatiques :

- Assurer une présence auprès des différents publics
- Promouvoir leurs activités ou performances
- Anticiper et gérer les situations de crise

Une approche globale pour renforcer la notoriété de leurs clients.

### DEUX PÔLES DE COMPÉTENCE

#### Grande Consommation

- Culture et tourisme
- Gastronomie et agroalimentaire
- Luxe
- Salons

#### Corporate

- Immobilier, finances, assurance et ressources humaines
- Industrie, bâtiment, transport et téléphonie
- Recherche et développement durable

## DOMAINES D'EXPERTISE

### CONSEIL EN RELATIONS PUBLIQUES

Analyse d'image

- Audit
- Positionnement

Gestion de crise

- Analyse et anticipation des risques
- Gestion en situation de crise
- Médiatraining

Conseil en influence

- Affaires publiques

### COMMUNICATION MÉDIAS

Corporate

Produits/services

Business-to-Business

Communication financière

### COMMUNICATION DIGITALE

Sites Web

- Conception de sites
- Rédaction et gestion de contenu
- Réalisation de podcast

Web 2.0

- Veille stratégique
- Stratégies de présence en ligne
- e-réputation, e-influence

### EDITION

Conseil éditorial et rédaction

Conception graphique

Conseil technique et suivi de fabrication

### ÉVÉNEMENTIEL

Définition des thèmes et fil rouge de la manifestation

Direction artistique

Pilotage et coordination logistique

## PRINCIPALES REFERENCES

**ARCHITECTURE & DESIGN :** ARCHITECTEURS, MARC AUREL STUDIO, MAURICE SAUZET ARCHITECTURE, METALCO, PIERRE-ALEXANDRE RISSER PAYSAGISTE, RONCHAMPS DEMAIN, MOBIL CONCEPTS

**BEAUTÉ, BIEN-ÊTRE ET SANTÉ :** COCOON'S, GENERALE DE SANTE, KIRIA, QUICK MEDICAL SERVICE, LABORATOIRES PHYSCIENCE, LISSFACTOR, METHODE LAURAND

**COLLECTIVES :** FOOD FROM BRITAIN, GREEN SEED GROUP, ORGANIZATION INTERPROFESSIONNELLE OLIVES D'ESPAGNE, MASTER OF PORT, SNICC, USA RICE FEDERATION, UNION DES CÔTES DE BORDEAUX, SAUMON ECOSSAIS

**CONSOMMATION HORS DOMICILE :** AMIGOS, BEGHIN SAY, BLUE ELEPHANT, CLUB RESTAURATION, CHRISTOPHE DELMOTTE, CUISINE SOLUTIONS, DELIFRANCE, JEAN DUCOURTIEUX, FRANCE BOISSONS, LESIEUR, LU, MISSION FOODS, MONBANA, SDV, SERVICE EN TÊTE, VANDAME

**CULTURE ET ÉVÉNEMENTS :** BASTILLE-QUARTIER LIBRE, BRITISH WEEK IN PARIS, CAMION DES MOTS, CITE DU TRAIN, CULTURESPACES, EXPO ZARAGOZA 2008, GOUDJI, MUSEE JACQUEMART-ANDRE, PETIT LAROUSSE, PRIX MONTBLANC DE LA CULTURE, PRIX SNCF DU POLARD, VILLE DE SAINT-GERMAIN EN LAYE, VILLE EUROPEENNE DES SCIENCES, WHO'S WHO, CHAPITRE.COM, EVENE.FR

**FINANCE, ASSURANCE ET RESSOURCES HUMAINES :** AL KHALJII, DUKE STREET, ENTREPRENEUR VENTURE, EUROMED, FAFSEA, GROUPAMA, MARIANNE EXPERTS, MULTIASSISTANCE, MSA, ROBERT WALTERS, SIPAREX, SMAEL

**FONDATEURS, ASSOCIATIONS ET FÉDÉRATIONS :** FEDERATION FRANÇAISE D'AIKIDO, FONDATION ANNE CELLIER, FONDATION WYETH, IMMEUBLES EN FETE, J'AIME MA BOITE, IFRI, PARIS TOUT P'TITS, SOLIDAIME, WWF

**GRANDE DISTRIBUTION :** ACRELEC, AUCHAN, CHECKPOINT SYSTEMS FRANCE, MARKS & SPENCER, PCL, SIMPLY MARKET

**GRANDE CONSOMMATION :** AUCHAN, BEGHIN-SAY, BLUE DRAGON, DANONE, FROMAGE FOUETTE DE MME LOK, KETTLECHIPS, KRAFT, LACTEL, MAGGI, METHOD, MONBANA, MØVENPICK ICE CREAM, PESCAVIAR, PULCO, SDV – LES MARCHÉS DU MONDE, SHARWOOD'S, SOLIDAIME, TETLEY, TILDA, VAN HOUTEN, WALKERS, WEETABIX, WEETOS

**IMMOBILIER ET TERRITOIRES :** AGENCE DE DEVELOPPEMENT DU VAL DE MARNE, ARCHITECTEURS, CUSHMAN & WAKEFIELD, EAST MIDLANDS DEVELOPMENT AGENCY, LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, IIG, PERL, SOFERIM

**INDUSTRIE, TRANSPORT, BÂTIMENT ET TÉLÉPHONIE :** BURELLE SA, CHECKPOINT SYSTEMS, PLASTIC OMNIUM, CREPITO®, DEBITEL, GARRETT ALLIED SIGNAL, GENERAL LOGISTICS SYSTEMS, IMPERIAL TOBACCO, LAFARGE SA, LEBARA, SCHÖCK FRANCE, SIGNATURE SA, VIRGIN EXPRESS, WIPRO, WOODSTOCK BOIS®, RESEAU FERRE DE FRANCE, BRAMMER

**LUXE, HORLOGERIE, MODE ET ART DE VIVRE :** CIFONELLI, CHURCH'S, CRISTAL DE SEVRES, IWC, KAILIS, MARCHAK, MONET, MONTBLANC, NETJETS, ODIOT, ORIS, SPLENDIA, WINARETTA.COM

**RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE :** ADEME, ASSOCIATION DES INSTITUTS CARNOT, CNRS, IFRI, INERIS, INRA, MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, PREDIT, SETRA

**SALONS :** ALARME PROTECTION SECURITE, EXPROTECTION FEU, MARITIMA, NOELLISSIME, RELIGIO, RENDEZ-VOUS CARNOT, SALON DES BONNES AFFAIRES, SALON NAUTIQUE - SECTEUR TOURISME, SALON DE LA PISCINE, SPA, SAUNA, SANDWICH & SNACK SHOW, VENDING PARIS, VILLE EUROPEENNE DES SCIENCES, COUPE DU MONDE DU SANDWICH - DELIFRANCE, PARIZZA

**TOURISME, HÔTELS, RESTAURANTS :** ASIAN, ALPLEISURE LTD A MERIBEL, BISTRO ROMAIN, CAFE BARGE, CENTRE DE THALASSOTHERAPIE DE CARNAC, CULTURESPACE, FLO PRESTIGE, GAULT&MILLAU, HOTEL GRAND CŒUR A MERIBEL, HOTEL L'HELIOS A MERIBEL, HOTEL MARCEAU BASTILLE, HOTEL SCRIBE, IBIS, LES JARDINS D'EYRIGNAC, MICHEL BRAS, OENOTOURISME / UNION DES COTES DE BORDEAUX, OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE SERBIE, OFFICE DU TOURISME DES SEYCHELLES, REGION DU PIEMONTE, SUITEHOTEL, VILLE DE SEMUR-EN-AUXOIS, WWW.SPLENDIA.COM

**VINS ET SPIRITUEUX :** ACKERMAN, BAVARIA, CANARD DUCHÈNE, CAVES A VIN CLIMADIFF ET VINOSAFE, CÔTES DE BLAYE, CÔTES DE CADILLAC, CÔTES DE CASTILLON, CÔTES DE FRANCS, FRANCE BOISSONS, HPNOTIQ, KRUG, LEBLON, LEFFE, MALLARD, MARIE BRIZARD, PART DES ANGES, ROSE DE PROVENCE, SOL, UNION DES COTES DE BORDEAUX, 1688® GRAND ROSE