

Communiqué de presse – 8 juillet 2011

Inauguration de showroom et toute nouvelle collection « Labo » chez Mobil Concepts !

Mobil Concepts inaugure aujourd'hui son nouveau showroom basé à Fabrègues (34) près de Montpellier. Un événement convivial et créatif, à l'image de la marque !

L'occasion, pour les participants, de découvrir les produits de la toute récente collection « Le Labo » : du mobilier design nouvelle génération faisant fi des frontières urbain/privé, indoor/outdoor.



Un nouveau showroom pour Mobil Concepts

En mars 2010, Mobil Concepts installait son siège à Fabrègues près de Montpellier, dans une bâtisse agricole au cachet exceptionnel. Un nouveau bâtiment et des extérieurs ayant permis à la marque d'aménager un showroom à son image, à la mesure de son innovation et de sa créativité.

Nouveautés Metalco et toutes récentes créations du Labo Mobil Concepts donnent le « la » à une ambiance totalement design mêlant sans complexe privé et urbain, intérieur et extérieur. Place à l'esthétisme, à l'innovation et à la qualité, les trois mots d'ordre de la marque !

« Le Labo » : une collection de mobilier nouvelle génération

Treccia, Nube, Saya, Sita, Massalia... tels sont les noms des produits composant la toute première collection du Labo, structure éditrice de Mobil Concepts dédiée à une création brouillant délibérément les pistes indoor/outdoor et espace privé/espace public.

Créé début 2011, Le Labo signe cette collection en collaboration avec Marc Aurel et donnera prochainement vie à de nouvelles alliances entre artistes et designers.



A propos de Mobil Concepts : www.metalco.fr

Créateur de mobilier urbain, engagé dans la ville de demain, Mobil Concepts est un acteur reconnu pour la qualité et le design de ses produits. Intervenant dans le secteur du mobilier pur et sur de grands projets, l'entreprise entend participer à l'élaboration d'une civilisation urbaine humaine.

Mobil Concepts représente le groupe Metalco depuis plus de dix ans en France et dans les pays francophones. En 2010, Philippe Bourachot, son fondateur, acquiert 80% des parts de la société. Une prise de capital permettant désormais à cet acteur du design dans la Ville de développer également de nouvelles collections en marque propre.