



## LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS

CONCEVONS VOTRE ESPACE DE VIE

COMMUNIQUE DE PRESSE - DIFFUSION IMMEDIATE

### Les Nouveaux Constructeurs - Rapport d'activité 2010

---

- Chiffre d'affaires 2010 : 540 m€
  - Réduction de l'activité en immobilier d'entreprise
- Hausse du carnet de commande : 12 mois d'activité fin 2010 contre 9 mois fin 2009  
Hors immobilier d'entreprise
- Bonne performance générale de l'activité résidentielle en France
  - Augmentation des réservations : + 16% vs 2009
  - Progression du carnet de commandes résidentiel : + 25% depuis le 31-12-2009
  - Renforcement du portefeuille foncier : + 25% depuis le 31-12-2009

**PARIS, JEUDI 3 FEVRIER 2011** - La société **LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS**, promoteur d'immobilier résidentiel et de bureaux, communique aujourd'hui son rapport d'activité 2010.

| PRINCIPAUX INDICATEURS - En millions d'euros | 31-12-2010 | 31-12-2009 | Variation    |
|--|------------|------------|--------------|
| <b>Chiffre d'affaires (HT)</b>               | <b>540</b> | <b>649</b> | <b>- 17%</b> |
| Réservations (TTC)                           | 624        | 563        | + 11%        |
| Carnet de commandes (HT)                     | 518        | 455        | + 14%        |
| Portefeuille foncier (HT)                    | 1 002      | 858        | + 17%        |

**Olivier Mitterrand**, Président du Directoire, déclare :

*" En 2010, nous avons bénéficié d'un marché français dynamique soutenu par le niveau historiquement bas des taux d'intérêt, par des aides gouvernementales efficaces et par la baisse de l'offre à la vente. Dans ce contexte favorable, avec un portefeuille foncier renforcé et renouvelé, nous nous sommes efforcés de réduire les délais de mise en vente de nos programmes. Notre activité à l'étranger s'est également bien comportée avec, en particulier, la confirmation de notre bon positionnement dans les programmes en accession à prix maîtrisés en Espagne. En 2011, nous restons déterminés à poursuivre nos efforts de développement tout en restant attentifs aux évolutions possibles des marchés. "*

## CHIFFRE D'AFFAIRES

Au 31 décembre 2010, le chiffre d'affaires de **LNC** s'établit à 540 millions d'euros, en retrait de 17% par rapport au 31 décembre 2009.

### CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR OPERATIONNEL

| En millions d'euros HT       | 12 mois - 2010 | 12 mois - 2009 | Variation    |
|------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>France</b>                | <b>329,4</b>   | <b>390,2</b>   | <b>- 16%</b> |
| Dont résidentiel             | 294,8          | 307,6          | - 4%         |
| Dont immobilier d'entreprise | 34,6           | 82,6           | - 58%        |
| <b>Espagne</b>               | <b>42,2</b>    | <b>64,1</b>    | <b>- 34%</b> |
| <b>Allemagne</b>             | <b>159,0</b>   | <b>187,9</b>   | <b>- 15%</b> |
| Dont Concept Bau-Premier     | 60,1           | 90,3           | - 33%        |
| Dont Zapf *                  | 98,9           | 97,6           | + 1%         |
| <b>Autres implantations</b>  | <b>9,4</b>     | <b>6,8</b>     | <b>+ 38%</b> |
| <b>Total</b>                 | <b>540,0</b>   | <b>649,0</b>   | <b>- 17%</b> |

\* Zapf consolidé en intégration proportionnelle (50%) jusqu'au 30 avril 2009, puis en intégration globale à partir du 1<sup>er</sup> mai 2009.

**En France**, le chiffre d'affaires de l'année 2010 s'élève à 329,4 millions d'euros, en recul de 16% par rapport à 2009. Cette évolution est essentiellement imputable à la baisse de 48 millions d'euros du chiffre d'affaires de **l'immobilier d'entreprise**, avec l'achèvement du programme Copernic 2 l'année précédente, qui à lui seul avait contribué à hauteur de 66 millions d'euros au chiffres d'affaires de l'exercice 2009.

Après prise en compte de l'entrée de **Dominium** dans le périmètre de consolidation en 2010, générant 20 millions d'euros de chiffre d'affaires au cours de l'exercice, le chiffre d'affaires de **l'immobilier résidentiel** s'inscrit en recul de 4% par rapport à 2009. Cette évolution résulte d'une baisse de la production de logements en 2010, liée au creux d'activité commerciale du deuxième semestre 2008, et au bas niveau du portefeuille foncier en 2009.

**En Espagne**, le chiffre d'affaires s'établit à 42,2 millions d'euros en 2010, en repli de 22 millions d'euros par rapport à 2009. Cette baisse de 34% s'explique par un effet de base défavorable lié à la réalisation de deux transactions avec des banques en 2009 pour un montant total de 33,6 millions d'euros, ces transactions ayant permis un désendettement de la filiale à due concurrence. Sans l'impact de ces deux transactions, le chiffre d'affaires 2010 serait en hausse de 38% par rapport 2009.

**En Allemagne**, le chiffre d'affaires 2010 de **Concept Bau-Premier** s'établit à 60,1 millions d'euros contre 90,3 millions d'euros en 2009, la société ayant livré seulement 183 logements en 2010, contre 281 en 2009.

Le chiffre d'affaires de **Zapf** s'élève à 98,9 millions d'euros en 2010 contre 97,6 millions d'euros en 2009, période où il a été consolidé en intégration proportionnelle à 50% pendant 4 mois. En base comparable 100%, il est en baisse d'environ 8 millions d'euros entre 2009 et 2010.

## ACTIVITE COMMERCIALE

Les réservations de l'exercice 2010 sont en hausse de 11% tant en valeur qu'en volume par rapport à 2009, et atteignent 2 889 logements.

### MONTANT DES RÉSERVATIONS - RÉSIDENTIEL

| En millions d'euros TTC           | 12 mois - 2010 | 12 mois - 2009 | Variation    |
|-----------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>France</b>                     | <b>409</b>     | <b>353</b>     | <b>+ 16%</b> |
| Dont particuliers                 | 329            | 296            | + 11%        |
| Dont ventes en bloc               | 80             | 57             | + 38%        |
| <b>Espagne</b>                    | <b>65</b>      | <b>37</b>      | <b>+ 76%</b> |
| <b>Allemagne</b>                  | <b>121</b>     | <b>155</b>     | <b>- 22%</b> |
| Dont Concept Bau-Premier          | 65             | 95             | - 31%        |
| Dont Zapf (hors activité garages) | 56             | 60             | - 7%         |
| <b>Autres implantations</b>       | <b>29</b>      | <b>18</b>      | <b>+ 61%</b> |
| <b>Total</b>                      | <b>624</b>     | <b>563</b>     | <b>+ 11%</b> |

**En France**, les réservations 2010 augmentent de 16% en valeur et de 8% en volume par rapport à 2009. Les ventes aux particuliers, qui représentent 1 373 logements pour l'exercice 2010, sont en hausse de 4% en volume et de 11% en valeur sous l'effet de la hausse des prix unitaires moyens.

En 2010, dans un contexte de marché favorable, LNC a mis l'accent sur l'accélération des délais de mises en ventes de ses programmes, ce qui s'est traduit par la réalisation de 30 nouveaux lancements commerciaux, contre 13 pour l'ensemble de l'année 2009.

Les ventes aux investisseurs individuels ont représenté 53% des ventes au détail en 2010, contre 55% pour l'ensemble de l'année 2009.

Il est important de noter qu'au début de l'exercice 2010, **LNC** a procédé à un changement de mode d'enregistrement de ses réservations. Celles-ci sont désormais prises en compte seulement quand le dossier de financement est complet. Sur la base de la méthode antérieure, les réservations auraient atteint 1 927 logements (1 817 réservations et 110 pré-réservations) soit une hausse de 14% en volume par rapport à 2009. Toujours selon cette même méthode, les réservations aux particuliers seraient en progression de 12% par rapport à 2009 avec 1 373 réservations auxquelles s'ajouteraient les 110 pré-réservations.

**En Espagne**, la filiale comptait 12 programmes en cours de commercialisation au 31 décembre 2010, contre 10 programmes fin 2009. En 2010, les réservations sont globalement en hausse de 76% par rapport à 2009. Les ventes au détail ont représenté 314 unités contre 119 unités en 2009, soit un quasi triplement. Cette forte progression s'explique par le succès des programmes de logements à prix maîtrisés qui ont représenté 187 logements essentiellement à Madrid. Les autres réservations ont porté sur 103 logements achevés et 24 logements à prix libres vendus sur plan.

Aucune vente en bloc de logements n'a été réalisée en 2010 sur la période, contre 48 en 2009.

Au 31 décembre 2010, **Premier España** comptait 115 logements terminés invendus contre 181 au 31 décembre 2009. Leur écoulement demeure toujours la priorité de la filiale.

**En Allemagne**, **Concept Bau-Premier** a réalisé 147 réservations au cours de l'exercice 2010 contre 279 en 2009. La baisse sensible s'explique principalement par l'effet de base généré par la vente en bloc à un investisseur institutionnel à Munich au cours de 1<sup>er</sup> trimestre 2009, qui avait porté sur 91 logements, pour environ 24 millions d'euros.

En ce qui concerne **Zapf**, les ventes de logements en 2010 se sont élevées à 56 millions d'euros contre 60 millions d'euros en 2009. Cette baisse est liée à l'arrêt de l'activité promotion dans le cadre de la mise en œuvre du plan de restructuration.

## CARNET DE COMMANDES

Au 31 décembre 2010, le carnet de commandes s'élève à 518 millions d'euros (ht). Il est en progression de 14% par rapport au 31 décembre 2009.

Le carnet de commande résidentiel s'élève à 517 millions d'euros, soit 12 mois d'activité sur la base du chiffre d'affaires résidentiel de 2010, contre 9 mois à fin 2009.

### CARNET DE COMMANDES AU 31 DECEMBRE

| En millions d'euros HT          | 31-12-2010 | 31-12-2009 | Variation    |
|---------------------------------|------------|------------|--------------|
| <b>France</b>                   | <b>332</b> | <b>299</b> | <b>+ 11%</b> |
| Dont résidentiel                | 331        | 265        | + 25%        |
| Dont immobilier d'entreprise    | 1          | 34         | - 96%        |
| <b>Espagne</b>                  | <b>61</b>  | <b>38</b>  | <b>+ 61%</b> |
| <b>Allemagne</b>                | <b>115</b> | <b>110</b> | <b>+ 4%</b>  |
| Dont Concept Bau-Premier        | 66         | 60         | + 10%        |
| Dont Zapf (yc activité garages) | 49         | 51         | - 3%         |
| <b>Autres implantations</b>     | <b>10</b>  | <b>8</b>   | <b>+ 29%</b> |
| <b>Total</b>                    | <b>518</b> | <b>455</b> | <b>+ 14%</b> |

**En France**, le carnet de commande à fin décembre 2010 s'établit à 332 millions d'euros, en augmentation de 33 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2009.

L'immobilier résidentiel enregistre une hausse sensible de 66 millions d'euros par rapport à fin décembre 2009. La société **Dominium** intégrée en 2010 contribue à hauteur de 20 millions d'euros à cette hausse du carnet de commande.

En l'absence de nouvelle prise de commande après l'achèvement de Copernic 2, l'immobilier d'entreprise s'inscrit en baisse de 33 millions d'euros par rapport à la fin 2009.

**En Espagne**, le carnet de commandes au 31 décembre 2010 s'élève à 61 millions d'euros, en hausse de 61% par rapport au 31 décembre 2009. Cette évolution s'explique essentiellement par le succès des réservations des quatre programmes de logements à prix maîtrisés, dont les commandes cumulées représentent 40 millions d'euros à fin 2010.

**En Allemagne**, le carnet de commandes total s'établit à 115 millions d'euros à fin 2010, en hausse de 4% par rapport au 31 décembre 2009. Le carnet de commande de **Concept Bau-Premier** progresse de 6 millions d'euros par rapport à fin 2009. Celui de **Zapf** est globalement stable par rapport à fin 2009) et se répartit entre 56% pour l'activité construction et 44% pour l'activité garages.

## PORTEFEUILLE FONCIER

Au 31 décembre 2010, le portefeuille foncier résidentiel de **LNC** s'élève à 1 002 millions d'euros (ht), représentant 4 730 logements contre 4 007 logements de fin 2009, soit une croissance en volume de 18%. Sur la base du chiffre d'affaires résidentiel des douze derniers mois, il représente 2 années d'activité.

### PORTEFEUILLE FONCIER MAÎTRISÉ AU 31 DECEMBRE - RÉSIDENTIEL

| En millions d'euros HT      | 31-12-2010   | 31-12-2009 | Variation    |
|-----------------------------|--------------|------------|--------------|
| <b>France</b>               | <b>708</b>   | <b>568</b> | <b>+ 25%</b> |
| <b>Espagne</b>              | <b>91</b>    | <b>134</b> | <b>- 32%</b> |
| <b>Allemagne</b>            | <b>178</b>   | <b>144</b> | <b>+ 24%</b> |
| Dont Concept Bau-Premier    | 178          | 141        | + 26%        |
| Dont Zapf                   | 0            | 3          | - 100%       |
| <b>Autres implantations</b> | <b>25</b>    | <b>12</b>  | <b>+ 98%</b> |
| <b>Total</b>                | <b>1 002</b> | <b>858</b> | <b>+ 17%</b> |

**En France**, le portefeuille foncier correspond à 3 525 logements au 31 décembre 2010 contre 2 965 au 31 décembre 2009, en hausse de 19% du fait des bons résultats obtenus en termes de maîtrises foncières au cours de l'exercice.

**En Espagne**, le portefeuille foncier représente 395 logements fin décembre 2010, contre 525 fin décembre 2009. La baisse du portefeuille foncier est principalement liée à l'écoulement des stocks durs et au vif succès commercial des programmes à prix maîtrisés. A fin décembre 2010, **LNC** ne compte plus que 4 terrains gelés en Espagne contre 5 fin 2009.

**En Allemagne**, le portefeuille foncier de **Concept Bau-Premier** représente 483 logements à fin décembre 2010 contre 357 logements à fin décembre 2009, soit une croissance de 35%. Depuis le 30 juin 2010, un important terrain représentant 141 logements a été maîtrisé à Munich.

En ce qui concerne **Zapf**, l'arrêt complet de son activité de promotion immobilière a de fait entraîné la disparition de son portefeuille.

Enfin, un important terrain permettant de construire 337 logements a été maîtrisé **en Indonésie** au quatrième trimestre 2010.

## PERSPECTIVES

En 2010, l'offre commerciale **Les Nouveaux Constructeurs** s'est étoffée avec un rythme deancements commerciaux en accélération tout au long de l'année. Pour l'ensemble de l'exercice 2010, la rentabilité devrait rester positive tout en restant affectée par les ventes à faible marge de l'année 2008 et du début 2009. En 2011, **Les Nouveaux Constructeurs** poursuivra ses efforts en termes d'affaires nouvelles tout en demeurant très vigilant sur ses critères d'acquisition de terrains.

## CALENDRIER DE COMMUNICATION FINANCIERE

- Résultats 2010 : jeudi 31 mars 2011 (avant l'ouverture de NYSE-Euronext Paris)

## LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS

La société, fondée par **Olivier Mitterrand**, est un acteur important de la promotion de logements neufs et de bureaux, en France et dans deux pays européens.

Depuis 1972, **Les Nouveaux Constructeurs** a livré près de 60 000 appartements et maisons individuelles en France et à l'étranger. Solidement implanté en France, sa présence dans cinq des principales agglomérations du pays ainsi que la qualité de ses programmes ont permis à **Les Nouveaux Constructeurs** de devenir l'un des noms reconnus de la profession.

**Les Nouveaux Constructeurs** est coté sur NYSE-Euronext Paris, depuis le 16 novembre 2006 (compartiment C, code "LNC" - code ISIN : FR0004023208) et fait partie de l'indice SBF 250.

Retrouvez tous les communiqués de presse **Les Nouveaux Constructeurs** à l'adresse Internet suivante : <http://www.lesnouveauxconstructeurs.fr/fr/communiques>

## CONTACTS

### Relations Analystes et Investisseurs Les Nouveaux Constructeurs

Ronan Arzel

Membre du Directoire

Tél : + 33 (0)1 45 38 45 98

Courriel : rarzel@lnca.fr

### LT Value

Relations Investisseurs

Nancy Levain / Maryline Jarnoux-Sorin

Tél : +33 (0)1 44 50 39 30

Courriel: nancy.levain@ltvalue.com

Courriel : maryline.jarnoux-sorin@ltvalue.com

### Media Cap & Cime

8 rue Royale

75008 Paris

Tél : + 33 (0)1 44 50 50 57

Courriel : agence@capettime.fr

## ANNEXES

### CHIFFRE D'AFFAIRES TRIMESTRIEL - PAR PÔLE

| En millions d'euros HT           | 2010        |              |              |              | 2009        |              |              |              |
|----------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
|                                  | T1          | T2           | T3           | T4           | T1          | T2           | T3           | T4           |
| France (résidentiel)             | 52,7        | 76,4         | 75,8         | 89,9         | 46,7        | 76,4         | 68,2         | 116,3        |
| France (immobilier d'entreprise) | 6,5         | 10,3         | 11,4         | 6,3          | 14,5        | 22,4         | 18,7         | 27,0         |
| Espagne                          | 16,0        | 10,9         | 3,6          | 11,8         | 7,0         | 37,1         | 13,6         | 6,3          |
| Allemagne (Concept Bau-Premier)  | 12,6        | 2,5          | 8,7          | 36,4         | 10,3        | 14,9         | 11,2         | 54,0         |
| Allemagne (Zapf)                 | 10,2        | 20,7         | 24,5         | 43,4         | 5,3         | 17,9         | 30,4         | 44,0         |
| Autres implantations             | 0,4         | 0,8          | 0,7          | 7,5          | 0,8         | 1,8          | 0,8          | 3,4          |
| <b>Total</b>                     | <b>98,4</b> | <b>121,6</b> | <b>124,7</b> | <b>195,3</b> | <b>84,6</b> | <b>170,4</b> | <b>142,9</b> | <b>251,1</b> |

### PRIX UNITAIRES MOYENS DES RÉSERVATIONS - RÉSIDENTIEL

| En milliers d'euros TTC                          | 12 mois - 2010 | 12 mois - 2009 | Variation   |
|--|----------------|----------------|-------------|
| France - Y compris ventes en bloc <sup>(1)</sup> | 225            | 210            | + 15%       |
| France - Hors ventes en bloc <sup>(1)</sup>      | 240            | 224            | + 13%       |
| Espagne <sup>(2)</sup>                           | 208            | 223            | + 0%        |
| Allemagne <sup>(3)</sup>                         | 241            | 274            | - 15%       |
| Autres implantations <sup>(4)</sup>              | 111            | 94             | + 18%       |
| <b>LNC</b>                                       | <b>216</b>     | <b>216</b>     | <b>+ 0%</b> |

(1) y compris TVA de 5,5% ou 19,6% (2) y compris TVA Accession de 7% (3) pas de TVA (4) y compris TVA de 10% en Indonésie

### NOMBRE DE RÉSERVATIONS NETTES - RÉSIDENTIEL

| En nombre d'unités              | 12 mois - 2010 | 12 mois - 2009 | Variation    |
|---------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| France                          | 1 817          | 1 686          | + 8%         |
| Espagne                         | 314            | 167*           | + 88%        |
| Allemagne (Concept Bau-Premier) | 147            | 279            | - 47%        |
| Allemagne (Zapf)                | 357            | 287            | + 24%        |
| Autres implantations            | 254            | 187            | + 36%        |
| <b>Total</b>                    | <b>2 889</b>   | <b>2 606</b>   | <b>+ 11%</b> |

\* dont 48 unités au titre de la cession à une filiale d'un établissement bancaire

### SÉRIE TRIMESTRIELLE DU CA DES RÉSERVATIONS NETTES PAR PÔLE - RÉSIDENTIEL

| En millions d'euros TTC         | 2010       |            |            |            | 2009       |            |            |            |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                 | T1         | T2         | T3         | T4         | T1         | T2         | T3         | T4         |
| France                          | 76         | 119        | 95         | 119        | 113        | 94         | 78         | 69         |
| Espagne                         | 15         | 14         | 21         | 15         | 6          | 17         | 7          | 7          |
| Allemagne (Concept Bau-Premier) | 13         | 17         | 14         | 21         | 44         | 23         | 15         | 12         |
| Allemagne (Zapf)                | 9          | 19         | 23         | 5          | 14         | 24         | 16         | 7          |
| Autres implantations            | 3          | 8          | 9          | 8          | 3          | 4          | 4          | 6          |
| <b>Total</b>                    | <b>116</b> | <b>178</b> | <b>161</b> | <b>168</b> | <b>180</b> | <b>162</b> | <b>120</b> | <b>101</b> |

**CARNET DE COMMANDES PAR TRIMESTRE** (en fin de période)

| En millions d'euros HT           | 2010       |            |            |            | 2009       |            |            |            |
|----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                  | T1         | T2         | T3         | T4         | T1         | T2         | T3         | T4         |
| France (résidentiel)             | 297        | 322        | 331        | 331        | 338        | 334        | 326        | 265        |
| France (immobilier d'entreprise) | 28         | 19         | 8          | 1          | 95         | 74         | 57         | 34         |
| Espagne                          | 42         | 43         | 59         | 61         | 48         | 40         | 36         | 38         |
| Allemagne (Concept Bau-Premier)  | 60         | 75         | 81         | 66         | 89         | 98         | 101        | 60         |
| Allemagne (Zapf)                 | 57         | 78         | 87         | 49         | 68         | 80         | 77         | 51         |
| Autres implantations             | 10         | 15         | 21         | 10         | 10         | 11         | 11         | 8          |
| <b>Total</b>                     | <b>494</b> | <b>552</b> | <b>586</b> | <b>518</b> | <b>648</b> | <b>637</b> | <b>608</b> | <b>455</b> |

**PORTFEUILLE FONCIER AU 31 DECEMBRE**

| En nombre d'unités              | 2010         | 2009         | Variation    |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| France                          | 3 525        | 2 965        | + 19%        |
| Espagne                         | 395          | 525          | - 25%        |
| Allemagne (Concept Bau-Premier) | 483          | 357          | + 35%        |
| Allemagne (Zapf)                | 0            | 8            | - 100%       |
| Autres implantations            | 327          | 152          | + 115%       |
| <b>Total</b>                    | <b>4 730</b> | <b>4 007</b> | <b>+ 18%</b> |

Hors immobilier d'entreprise

**PORTFEUILLE FONCIER PAR TRIMESTRE** (en fin de période)

| En millions d'euros HT          | 2010       |            |            |              | 2009       |            |            |            |
|---------------------------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
|                                 | T1         | T2         | T3         | T4           | T1         | T2         | T3         | T4         |
| France                          | 617        | 684        | 619        | 708          | 365        | 311        | 355        | 568        |
| Espagne                         | 116        | 116        | 97         | 91           | 173        | 145        | 138        | 134        |
| Allemagne (Concept Bau-Premier) | 162        | 142        | 186        | 178          | 158        | 146        | 132        | 141        |
| Allemagne (Zapf)                | 2          | 1          | 0          | 0            | 54         | 47         | 37         | 3          |
| Autres implantations            | 12         | 15         | 15         | 25           | 21         | 17         | 16         | 12         |
| <b>Total</b>                    | <b>909</b> | <b>958</b> | <b>917</b> | <b>1 002</b> | <b>770</b> | <b>666</b> | <b>678</b> | <b>858</b> |

Hors immobilier d'entreprise

**AVERTISSEMENT**

Les données, hypothèses et estimations sur lesquelles la société a pu raisonnablement se fonder pour déterminer ses objectifs sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier, concurrentiel, réglementaire et à la réalisation de programmes d'investissements et de cessions. En outre, il ne peut pas être exclu que certains risques décrits au chapitre 4 du document de base enregistré auprès de l'AMF sous le numéro I.06-155 puissent avoir un impact sur les activités de LNC SA et sa capacité à réaliser ses perspectives financières. Par ailleurs, la réalisation des objectifs suppose le succès de la stratégie commerciale de la société présentée au chapitre 6 du document de base. La société ne prend aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs et ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour sur ces éléments sous réserve du respect des principes de l'information permanente prévus aux articles 221-1 et suivants du Règlement Général de l'AMF.