

## Monbana mise sur la franchise pour développer son réseau de boutiques « Chocolats Monbana »

Leader historique dans la fabrication de boissons chocolatées et sur le marché du produit d'accompagnement du café en CHR, Monbana est par ailleurs reconnu pour la qualité de ses chocolats fins et est devenu un fournisseur des plus belles enseignes d'épicerie fines. L'entreprise fait aujourd'hui le choix du modèle de la franchise pour développer son réseau de boutiques, et ainsi mettre son savoir-faire chocolatier unique à disposition du Grand Public. Ce concept développé en propre depuis 3 ans a fait ses preuves et s'inscrit clairement dans la stratégie de développement de la marque. Ambition affichée : se positionner comme l'enseigne incontournable liée au chocolat avec l'offre la plus large et la plus créative du marché !



« Au fil des décennies, nous avons diversifié avec succès notre activité historique dédiée aux poudres chocolatées à la création de nouveaux rituels gourmands internationalement reconnus pour leur qualité et leur avant-gardisme. Aujourd'hui, c'est avec tous les atouts en main que nous nous lançons dans la franchise pour asseoir le positionnement de l'enseigne Monbana avec l'assurance d'une expertise performante et établie nous permettant de proposer un concept réellement innovant sur le marché ». Yves Guattari, PDG Monbana

### Un concept unique et attractif qui privilégie le choix et la fréquentation

Avec une large gamme de produits chocolatés répondant à tous les instants de consommation, Monbana développe en 2008 un concept différenciant de boutiques dédié à **tout l'univers du chocolat**. S'inscrivant dans la tendance très marquée des boutiques de « fabricants », il s'assimile à un véritable « concept-store » avec une offre diversifiée de qualité sur **une surface de 150 à 300 m<sup>2</sup>** : chocolats fins, confiseries, boissons chocolatées, chocolat à cuisiner, à offrir... Avec un pôle Recherche et Développement à la pointe de l'innovation, et une priorité accordée à la communication et au marketing, la créativité fait depuis le début partie de l'ADN Monbana avec un fil conducteur : **la qualité !** C'est donc tout naturellement que les boutiques « Chocolats Monbana » bénéficient d'une **identité visuelle affirmée** (code couleurs, mobilier...) et d'**outils merchandising performants**. Elles sont stratégiquement implantées en périphérie de ville, dans les zones commerciales thématiques (arts de la table, loisirs...) afin d'optimiser le rapport coût sur investissement. Aujourd'hui, les 10 magasins en succursales existants ont su faire leurs preuves : 96% des clients apprécient la boutique, et 95% ont une intention d'achat<sup>1</sup>. Aboutissement de cette expérience réussie, Monbana mise sur cette enseigne forte et entame une politique très active de développement en franchise s'appuyant sur ses clients historiques ainsi que sur les nombreuses demandes spontanées en cours d'étude.

<sup>1</sup> Etude réalisée auprès de 150 clients – Boutique de Laval – avril 2010

## **L'expertise Monbana au service des franchisés**

Entreprise familiale française créée en 1934, ce sont trois générations de passionnées de chocolats qui ont permis à Monbana de se développer grâce à des spécialités chocolatières de qualité aussi originales que gourmandes. Leader sur le segment du produit d'accompagnement du café dès les années 80, l'entreprise se distingue d'abord auprès des professionnels de la restauration, avant d'élargir sa distribution aux épiceries fines. En 2008, les premières boutiques en propre voient le jour. Il existe aujourd'hui une dizaine de succursales, dont la dernière en date qui vient d'ouvrir à Vannes. **Avec un chiffre d'affaires de 37 millions d'euros et une production quotidienne de 1,5 millions de carrés de chocolat<sup>2</sup>, Monbana est aujourd'hui un acteur incontournable du marché du chocolat.**

**Lancement officiel de la franchise « Chocolats Monbana » : janvier 2012.**

**Retrouvez Monbana au salon Franchise Expo Paris  
du 18 au 21 mars 2012 - Paris Porte de Versailles**

---

**Contacts presse - Agence Cap & Cime PR**

8 rue Royale – 75008 Paris - T. 01 44 50 50 57 / [agence@capetcimepr.fr](mailto:agence@capetcimepr.fr)

---

<sup>2</sup> Base 2010